

《江西赣能股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》评级报告

受江西赣能股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《江西赣能股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业可持续发展报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的可持续发展报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《江西赣能股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》为 **BBB** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》明确列出 7 类关键利益相关方及其期望、诉求及沟通渠道，体现了较好的利益相关方识别基础。在议题识别过程中，报告采纳了“滚动监测政策、专业平台沟通、对标行业经验”等内外部参与方式，并提供了定量调研数据，体现了参与方法的多样性。但报告未明确提及董事会或高管层参与议题识别讨论，外部利益相关方评价内容可进一步披露。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (C)

《报告》未明确提出明确的可持续发展理念或模型，也未制定专项的可持续发展战略或工作计划。尽管报告在部分章节中提及了绿色发展、低碳转型等相关内容，但缺乏系统性的理念阐述与战略规划。

2. 议题实质性 (A)

《报告》披露了“双重重要性议题矩阵图”，明确了应对气候变化、环境合规管理等重要议题。此外，报告设置了专题章节，并配有数据、案例和图片，对重要议题进行了系统回应，增强了报告的实质性与针对性。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》指标覆盖了环境、社会、治理等多方面内容，指标覆盖较为全面。在数据可比性方面，报告提供了 2022-2024 年连续三年的关键指标对比，增强了数据的纵向可比性。同时，报告在范围、时间、边界等方面描述清晰，并对供应链、合作伙伴等产业链影响进行了说明，整体表现良好。

4. 信息平衡性 (BBB)

《报告》对供应链风险、环境风险等进行了定性描述，并辅以部分定量数据（如应急演练次数），展现了较好的风险披露意识。但在负面信息披露方面，报告未主动披露事故、处罚、投诉等负面信息，仅在隐患整改等方面有所提及，信息平衡性仍有提升空间。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (BB)

《报告》报告目录结构清晰且细化至二级标题，在内容呈现上，报告采用了案例、折算指标等方式，但在模型图、关系图等方面较为缺乏，影响了表达的通俗性与可视化程度。

2. 设计多元性 (AA)

《报告》在设计中使用了表格、图片、放大数据等多种元素，增强了信息的可读性与表现力。在图片使用方面，报告包含会议、培训、工程展示等多类图片，并有一定数量的人物特写，提升了报告的视觉感染力与亲和力。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在公司官网、交易所信息披露网站上均可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》未在正文中嵌入二维码、链接等延伸阅读形式，缺乏与读者互动或引导访问更多相关信息的设计，互动体验性较弱。

评级专家组

组长：郭毅 组员：李如媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息