

# 《嘉泽新能源股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》评级报告

受嘉泽新能源股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《嘉泽新能源股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《嘉泽新能源股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》为 **BBB** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (A)

《报告》识别供应商、客户、员工及其他工作者、政府和监管机构、社区、股东与投资者、金融机构、行业协会等社会组织 8 类利益相关方，在信息披露过程中建立制度化沟通机制，通过开展调研访谈等方式，持续深化与各利益相关方的价值对话。建议尝试引用利益相关方评价，展示外部利益相关方对企业各项工作的观点。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (CCC)

《报告》披露公司以“电为核心、多能互补、两翼齐飞、提质增效”的发展方针，并与国家新能源战略规划相结合，建立“董事会-ESG 管理组-ESG 执行组”三级 ESG 治理架构及职责划分。建议进一步搭建可持续发展模型，明确可持续发展理念和战略。

#### 2. 议题实质性 (BBB)

《报告》披露公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》中有关重要性议题识别与分析的指南，遵循双重重要性原则，从财务重要性和影响重要性重合的维度识别出具有双重重要性议题 6 个。建议设置专题版块，通过量化指标、图片、案例等呈现年履责亮点。

#### 3. 指标完整性 (A)

《报告》披露了报告范围、时间和边界，指标选取既对标国际标准，又契合本土实践，通过披露定量指标数据展示公司履行可持续发展的优秀实践，在适当章节阐述对供应商、行业等产业链上下游的重大影响。建议披露 2 年以上同比指标数据，体现信息纵向可比。

#### 4. 信息平衡性 (CCC)

《报告》识别公司面临的气候风险、生态系统风险、员工管理风险等风险类型，并阐述了公司的管理措施。建议进一步量化风险，披露定量风险数据。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》用“环境”“社会”“可持续发展相关治理”三大章节展示公司在可持续发展方面的履责成果，逻辑清晰，主线鲜明，详略得当，要素突出，案例丰富，简明易懂。建议结合公司可持续发展理念和年度履责亮点，设定报告主题。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，设计编排上既包含丰富利益相关方、员工工作场景特写，又通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现，有效提升了读者的信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

#### 2. 互动体验性 (B)

《报告》在封底提供公司宣传片和官方微信公众号的二维码。建议尝试更多形式，展示与公司工作相关的各类文章、视频、外部媒体报道等内容。

## 评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李如媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息