

《广东宝丽华新能源股份有限公司 2024 年度社会责任报告》评级报告

受广东宝丽华新能源股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《广东宝丽华新能源股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《广东宝丽华新能源股份有限公司 2024 年度社会责任报告》为 **BB** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》清晰识别了股东/债权人、职工、供应商/客户、环境、社会等 5 类关键利益相关方群体，并列列表说明了各类群体的主要关注点及公司对应措施。在实质性议题识别过程中，采纳了利益相关方诉求、并提及开展内审项目、处理投资者咨询等定量数据，体现了内外部参与的融合。但报告未明确提及董事会或高管层参与议题识别讨论，也未引用任何外部利益相关方的具体评价、感言或专家观点，决策层参与及外部声音引入明显不足。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BB)

《报告》明确提出了“善待资本，珍惜资源，敬畏事业，回报社会”的社会责任观及“和谐发展”的核心理念。但报告全文未提及任何专门的社会责任相关工作计划，仅在公司整体发展战略中隐含相关导向，未能展示系统的可持续发展战略规划。理念表述清晰，但缺乏战略层面的系统性部署与披露。

2. 议题实质性 (CC)

《报告》部分列出了社会责任议题清单，但未对这些议题进行重要性排序或构建实质性矩阵。同时，报告全文未设置独立的“专题”章节对关键议题进行聚焦式、系统化的深入回应。议题识别与回应方式均较为基础，未能有效突出和管理核心实质性议题。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》提供了连续三年的关键指标对比数据。报告明确了时间与组织范围，案例和数据也注明了相应边界。在产业链影响方面，报告提及了对供应商的管理及与合作伙伴的技术研发，涵盖了供应商和合作伙伴两类主体。指标披露的纵向可比性与边界清晰度良好，但指标总量和产业链影响的广度尚有提升空间。

4. 信息平衡性 (BBB)

《报告》定性描述了火电行业面临的挑战及成本压力等风险，并辅以采购策略优化等定量措施说明。在负面信息披露方面，报告

仅提及了“火电盈利增长空间受限”等行业共性挑战，报告展现了风险意识，但在坦诚披露自身不足方面较为保守。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》未设置具有年度或企业特色的报告主题。在表达上，使用了数据折算等方式，但模型图、流程图等可视化形式运用较少。报告框架工整，内容平实，但在增强叙事吸引力和信息可视化方面有改进潜力。

2. 设计多元性 (C)

《报告》整体为文字排版版本，包含表格和少量项目现场图片，但缺乏放大数据、专门设计的插画、特色图标等多元化的设计元素。在图片使用上，报告内图片数量极少，设计风格较为简朴，视觉表现力和感染力有待提升。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可通过公开渠道获取，便捷性较好。

2. 互动体验性 (C)

《报告》为静态文档，未在正文中嵌入二维码、链接等任何可访问延伸内容的互动入口。报告传播形式单一，缺乏互动性。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李如媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息