

《福建闽东电力股份有限公司 2024 年度社会责任报告》评级报告

受福建闽东电力股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《福建闽东电力股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《福建闽东电力股份有限公司 2024 年度社会责任报告》为 **BB** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (B)

《报告》披露了利益相关方分析表，清晰识别了政府、股东、员工等 6 类关键群体，并标注了各类群体对公司的期望以及公司的回应措施。但未对内外部利益相关方参与的方式、过程进行描述，也未提及董事会或高管层的参与，仅在社会责任管理章节中进行了内容性陈述，未体现系统的参与机制。此外，《报告》中未引用外部利益相关方的评价、感言或专家观点，整体在外部参与性方面表现较为基础。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BB)

《报告》在企业使命“善能筑业，共生共赢”以及社会责任理念的文字表述，体现了公司对社会责任的认知与价值主张。然而，《报告》未提供可持续发展理念模型，也未制定专项的社会责任、可持续发展或 ESG 战略规划，仅在整体战略中隐含相关表述，理念的系统性与战略引领性较弱。

2. 议题实质性 (C)

《报告》未披露社会责任议题矩阵或清单，也未对议题进行重要性排序，仅在相关内容中提及了部分责任议题，缺乏系统的议题分析与披露。同时，《报告》未设置任何专题章节对关键议题进行聚焦回应，未能体现对实质性议题的重点关注与系统披露。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》覆盖了经济、社会、环境等多个维度，展现了较为全面的信息披露。在数据可比性方面，《报告》提供了连续三年的关键指标对比，增强了数据的纵向可比性。报告范围、时间、数据边界及案例主体描述清晰，并对供应商、合作伙伴等产业链影响有所提及，指标披露的完整性与规范性较好。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》对安全风险、工程风险等进行了定性描述，并披露“排查整改一般事故隐患”数据指标，体现了对风险与内部问题的初步

披露意识。然而，《报告》未主动披露事故、处罚、投诉等具体负面信息，风险描述以定性为主，缺乏量化影响分析，信息平衡性表现有待提升。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (A)

《报告》但未设计特色报告主题。在内容呈现上，报告采用了具体案例与折算数据，增强了内容的生动性与可理解性。但在流程图、关系图等可视化辅助表达方面较为缺乏，影响了信息传递的直观性。

2. 设计多元性 (CCC)

《报告》设计以基础的文字、表格和常规图片为主，缺乏专门的版式设计、特色插画或视觉元素。图片内容集中于会议、培训等场景，工程展示、一线员工特写等增强感染力的图片较少，整体设计表现力与视觉冲击力较为有限。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可通过公司官网、交易所网站等公开渠道获取并下载，公开性与可及性良好。

2. 互动体验性 (C)

《报告》全文未嵌入任何二维码、网页链接或其他数字交互元素，无法引导读者延伸获取更多相关信息，互动体验性较弱。

评级专家组

组长: 郭毅

组员: 李如媛

评级时间: 2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息