

《恒盛能源股份有限公司 2024 年度社会责任报告》评级报告

受恒盛能源股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《恒盛能源股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《恒盛能源股份有限公司 2024 年度社会责任报告》为 **B** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (C)

《报告》未识别公司主要利益相关方群体。建议《报告》增加利益相关方识别表，明确公司主要利益相关方类型、期望和回应方式，考虑在议题识别过程以问卷、座谈等形式纳入内外部利益相关方参与，增强外部参与性。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (A)

《报告》中披露了公司秉持“诚信守法、专业高效、开放创新”的价值观，以“打造具有行业影响力的企业品牌”为愿景，明确“探索绿色能源新场景”的战略规划，初步体现公司社会责任理念和可持续发展战略。建议增加可持续发展理念、制定可持续发展相关工作计划，进一步增强理念一致性。

2. 议题实质性 (C)

《报告》未识别和筛选出报告期内公司较为重要的社会责任议题。建议建立议题清单，采用双重重要性明确公司议题实质性，尝试以议题矩阵的形式对重要性进行排序展示。

3. 指标完整性 (BBB)

《报告》披露了描述重大问题的报告范围、时间和边界，指标覆盖较为全面，描述了对供应商、合作伙伴等利益相关方的影响。建议《报告》在适当章节披露行业交流、参与标准制定情况，披露公司对行业的影响，同时披露 2 年以上定量指标数据，使定量信息具有纵向可比性，更全面地反映企业的社会责任履行情况。

4. 信息平衡性 (C)

《报告》未披露公司在报告期内所遇到的风险、挑战等重大风险事项，建议增加对风险、挑战、压力等风险事项的描述，考虑披露公司报告期内出现的事故、问题、隐患等信息，增加信息披露的客观性。

1. 文字可读性 (BB)

《报告》设置“报告概述”“公司概况”“环境责任”“社会责任”“员工福利”“未来展望”六大章节，框架结构合理，内容条理有序。建议《报告》在识别实质性议题后，重点披露关键议题，考虑以专题形式披露重要议题，根据年度重点履责内容设定报告主题，适当增加故事、专栏、模型图、流程图等形式，丰富《报告》表达方式。

2. 设计多元性 (A)

《报告》整体展现出既简洁又稳重的设计风格，内文用图片展示。报告内页采用符合主题、具有视觉感染力的图片展示公司日常运营场景。建议关键数据以信息图、数据图表等可视化形式呈现，运用大数据、插画等多种形式丰富报告呈现方式。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可以通过公司官网浏览及下载，获取便捷性高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》并未增加与议题相关的社会责任延伸内容，建议增加二维码或链接等入口，提升互动体验性。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息

（三）形式维度