

《中国广核新能源控股有限公司 2024 年环境、社会及管治报告》评级报告

受中国广核新能源控股有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《中国广核新能源控股有限公司 2024 年环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《中国广核新能源控股有限公司 2024 年环境、社会及管治报告》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AAA)

《报告》列示政府及监管机构、股东与投资者、客户等关键利益相关方，清晰对应“沟通渠道”“沟通频率”。提及通过网络匿名问卷收集问卷，结合专业咨询机构完成重要性评估，定性与定量数据兼备；明确董事会审核 ESG 重要性议题及报告，安委会统筹气候相关风险管控，高管层深度参与。外部评价丰富且权威，含第三方独立审验声明，同时披露荣誉及地方政府、社区反馈，表现卓越。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AAA)

《报告》明确提出“善用自然的能量”品牌口号、“发展清洁能源，建设美丽中国”企业使命，文字表述精准契合新能源行业特性。“绿色营运”章节明确“双碳目标下聚焦风电/光伏/储能项目，推进绿证全覆盖，制定节能改造三年计划”，形成完善的 ESG 专项战略规划，战略与实践深度融合。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》设“2024 年重要性议题矩阵”，按“对持份者决策影响”“对经济/环境/人影响”二维排序，明确环境、社会、治理三大类议题及对应回应章节，议题识别科学且可视化。报告设“专题故事”开篇专题，聚焦新能源项目技术攻关与生态修复等核心议题，专题内涵盖模块化系统性举措、绩效数据、项目实景图及案例，支撑材料多元且充分。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》定量指标涵盖环境、社会、治理三大领域，全面覆盖新能源行业核心指标。关键绩效表中指标提供连续 3 年数据，多维度披露同比变化表述，数据可比性较强。报告明确时间范围，文中数据标注年份与统计口径，案例写明时间与实施主体，边界描述严谨；同时完整披露供应商管理、产学研合作、行业交流、标准制定四类产业链影响内容，指标完整性较高。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》定性结合定量描述气候风险、政策风险等，风险披露全面具象。主动披露负面信息，体现坦诚的披露态度，仅负面数据的深度分析可进一步加强。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》围绕“善用自然的能量”主题构建框架，开篇设专门目录且细化至二级标题，逻辑清晰、主线鲜明。正文穿插多个案例，内容详实；每个板块都巧妙地融合公司主营业务，让披露信息更加生动，同时采用折算指标、穿插流程图，表述通俗易懂。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观简洁，编排融入实景图、员工工作图、设备展示图等多元图片，搭配流程图等专门设计图表，放大核心绩效数据，特色元素丰富。图文结合紧密，有效提升读者信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，可通过公司官网、交易所信息披露网站下载获取，充分保障利益相关方的信息知情权，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》正文内未嵌入二维码、网页链接等延伸阅读形式，无法引导读者访问更多社会责任延伸内容，建议可强化互动传播形式，满足数字化时代读者的多元信息需求。

评级专家组

组长：郭毅 组员：李如姣

评级时间：2025 年 4 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息