

《华润电力 2024 年可持续发展报告》评级报告

受华润电力控股有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《华润电力 2024 年可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业可持续发展报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的可持续发展报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《华润电力 2024 年可持续发展报告》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》明确列示政府及监管机构、股东及投资者等 7 类关键群体，及各群体“主要关注点”“沟通方式”“回应措施”，提及通过内外部访谈、问卷调研等形式判定 ESG 议题，明确可持续发展委员会协助董事会参与议题识别讨论，内外部参与机制较完善。编制过程利益相关方参与度较高，外部协同与评价机制较健全。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AAA)

《报告》明确提出“赋能绿色发展，共创低碳生活”企业使命、“美好动力，润泽生活”品牌口号及“创新、专业、稳健、人本”核心价值观，可持续发展理念文字表述清晰。明确制定《碳达峰与碳中和行动方案研究报告》《碳资产管理办法》，战略针对性与落地性强，充分体现理念与实践的一致性。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》含可持续发展报告实质性议题矩阵”，明确划分环境、社会、治理三大类议题，按“对华润电力的重要性”“对利益相关方的重要性”二维排序并标注对应页码，议题识别科学、排序清晰。设置专题，聚焦重要议题，包含系统性举措、绩效数据、现场图片、项目案例等多元支撑材料，对重要议题的回应全面深入，实质性特征显著。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》数据披露全面、规范且可比。披露定量指标超 200 个，全面对标国际国内相关标准。纵向可比方面，部分指标提供连续 5 年数据，各章节多处披露同比变化数据，数据可比性极强。《报告》说明了报告范围、时间的口径，边界描述清晰严谨，披露全面充分。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》中定性描述气候物理风险、转型风险，列出风险影响的财务项目，但未提供量化数据，主动披露多类负面信息，负面信息披露较为充分，有效提升了信息平衡性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》标注“绿色能源 润泽生活”主题，开篇有专门目录且细化至二级标题，框架逻辑清晰、主题鲜明。提及项目年节约标煤、减少碳排放等折算指标，穿插流程图，表述通俗且辅助阅读元素充足，便于读者快速获取核心信息。建议可设置独立故事章节及章节开头/结尾专栏，以提升内容呈现形式丰富度。

2. 设计多元性 (AA)

《报告》采用图文结合形式，含项目现场图、装机容量趋势图等丰富图片图表，放大数据，专门设计图表及特色元素数量充足，排版清晰、设计元素多元，辅助阅读效果好。图片情感共鸣感有待增强，建议后续补充相关场景图，提升视觉感染力。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，可通过公司官网、交易所网站等公开渠道下载获取。获取便捷性极高，保障了公众对报告信息的获取权。

2. 互动体验性 (C)

《报告》正文内未以二维码、链接等形式嵌入社会责任延伸内容，无法为读者提供延伸阅读体验，互动传播形式较为单一。建议后续在报告中增设互动入口，多形式展示可持续发展实践，提升传播效果。

评级专家组

组长：郭毅

组员：李和媛

评级时间：2026 年 1 月 15 日



扫一扫，了解更多评级信息