

《中国神华能源股份有限公司 2024 年度环境、社会及管治报告》评级报告

受中国神华能源股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《中国神华能源股份有限公司 2024 年度环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《中国神华能源股份有限公司 2024 年度环境、社会及管治报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》中详细披露公司识别与筛选政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工等 6 类主要利益相关方群体，以及关键利益相关方的期望、诉求。积极征集各类利益相关方的意见与建议，并针对各方重点关切的事项予以详实充分的回应，体现出较高的外部参与度。后续可进一步尝试引入利益相关方评价的内容，直观呈现各方对于企业 ESG 实践工作的看法与反馈。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BBB)

《报告》披露公司已构建覆盖董事会、管理层、本部职能部门和子分公司的 ESG 治理架构，并制定《“十四五” ESG 治理专项规划》《中国神华碳达峰行动方案》等 ESG 专项战略及规划，建议公司打造符合公司战略的 ESG 价值模型，理念一致性体现充分。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》依据港交所《主板上市规则》附录 C2—“环境、社会及管治报告指引”要求，结合公司所处行业和业务经营特点，从“对利益相关方的重要性”和“对中国神华的重要性”维度判断议题重要性，对议题进行重要性排序。建议设置专题版块，通过量化指标、图片、案例等呈现年履责亮点，使议题实质性体现得更充分。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了报告范围、时间和边界，指标选取既对标国际标准，又契合本土实践，通过 3 年连续定量指标绩效展示公司履行社会责任的优秀实践，在适当章节阐述对供应商、合作伙伴等产业链上下游的重大影响，指标完整性较高。建议进一步披露行业交流、标准制定等情况，体现公司的行业标杆地位与引领作用。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》识别公司应对气候变化等议题所面临的风险，客观阐述了公司面临的挑战，通过风险清单明确风险等级、影响及应对措施，同时包含部分定量数据。同时披露了一般安全事故数量，以及

整改措施和处理结果，向利益相关方展现了公司在具体方面实现良性发展的决心。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (A)

《报告》用“可持续发展相关治理”“环境篇”“社会篇”三大章节展示公司在治理、环境、社会方面的履责成果，逻辑清晰，主线鲜明，详略得当，要素突出，案例丰富，简明易懂，文字可读性强。建议公司制定报告主题，可快速向读者传递企业在环境、社会、治理方面的核心战略与年度重点成果，让核心价值一目了然。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》版式设计兼具美观性与简洁性，排版布局上不仅收录利益相关方、员工工作场景的特写素材，还依托数据放大、图表展示等多元形式，切实提升读者的信息接收效率，整体呈现出较强的视觉吸引力，在设计维度的丰富性上表现突出。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

建议尝试以二维码、链接等更多形式，在《报告》中嵌入与公司工作相关的各类文章、视频、外部媒体报道等内容，提升读者的互动体验感。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李红霞

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息