

《中国三峡新能源（集团）股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》 评级报告

受中国三峡新能源（集团）股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《中国三峡新能源（集团）股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《中国三峡新能源（集团）股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》系统识别了政府、投资者、员工等主要利益相关方，并在议题重要性评估中，通过发放问卷的方式纳入了利益相关方参与，过程与方法描述清晰。但《报告》未引用任何外部利益相关方的直接评价或感言，亦无第三方鉴证，可进一步提升。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》在“战略与文化”部分展示了公司的使命、愿景和价值观，并在具体战略中包含了“创新”“绿色”等要素；但尚未形成与公司 ESG 管理深度融合的专属理念框架，未明确提出独立的、模型化的可持续发展理念，建议结果公司发展的情况进一步优化。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》在此维度表现卓越。遵循“双重重要性”原则，从影响重要性和财务重要性两个维度，通过问卷调研识别出 28 项实质性议题，并构建了议题矩阵。同时，围绕核心议题设置了“新能源+”“电力保供”“科技创新”三大专题进行重点回应，实质性体现充分。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了全面的报告范围、时间边界，并与年报口径保持一致。定量指标覆盖充分，关键绩效数据提供了连续 3 年的可比信息，展示了公司履责的持续进展。采用量化指标披露公司对产业链的影响，涉及供应商管理、合作伙伴互动、行业生态共建等更广泛影响的描述。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》展现了较好的信息披露平衡性。不仅对气候变化等宏观风险进行了定性描述，还客观披露了报告期内发生的重大安全事故、安全生产相关的法律处罚以及职业病发病率等绩效信息，表明了公司积极面对挑战的态度。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》在文字编排与叙事清晰度上表现良好。其逻辑框架结构清晰，便于读者快速定位核心信息；内容叙事生动具体，引用案例具象化企业行动。同时，语言表达注重通俗化转换，大量使用数据折算和形象比喻，显著降低了专业信息的理解门槛；并通过“名词释义”增强了报告的可理解性。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》在视觉设计上表现突出。综合运用了业务分布示意图、数据图表、信息图示等多种设计元素，排版清晰、图文并茂，极具视觉表现力与专业感。图片素材丰富，涵盖了工程场景、自然生态及人物工作场景，有效增强了报告的感染力与可读性。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》正文中未嵌入任何二维码、超链接或延伸内容入口，未能能为读者提供互动式、可深度探索的阅读体验。建议在相关案例或数据旁增加链接，引导读者至公司 ESG 专题网页或详细报道，提升报告的延伸价值。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李书媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息