

《四川明星电力股份有限公司 2024 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》评级报告

受四川明星电力股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《四川明星电力股份有限公司 2024 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《四川明星电力股份有限公司 2024 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》系统识别了政府监管机构、股东/投资者、客户、员工、供应商等主要利益相关方，明确了各方核心期望与诉求，并披露了对应的沟通与回应举措。经核实，公司在《报告》编制过程中，通过多种渠道收集利益相关方意见，对关键关切问题进行了针对性回应，外部参与基础较好。建议尝试引用利益相关方评价，展示外部利益相关方对企业各项工作的观点。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》披露了公司可持续发展相关指导思想与发展方向。建议强化可持续发展理念与公司核心业务、治理架构、绩效评价的关联逻辑，构建可落地、可追溯的理念执行体系。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，结合公司所处行业和业务经营特点，从社会关注和价值创造两大维度判断议题重要性，对议题进行重要性排序，并设置专题版块，通过量化指标、图片、案例等呈现年度履责亮点，议题实质性体现充分。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了报告范围、时间边界及数据来源，指标体系全面对标国际国内相关标准，通过数据三年连续绩效指标展示公司履行社会责任的优秀实践，涵盖环境、社会、治理三大维度的核心指标。指标设置科学合理，数据披露充分，能够系统反映公司 ESG 实践的整体成效，指标完整性表现卓越。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》识别了公司运营过程中面临的部分风险与挑战，并提出相关应对思路。建议进一步细化风险分类与量化评估，补充挑战应对的具体举措、实施成效及后续改进计划，提升信息披露的客观性与完整性。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》以“治理篇、价值篇、环境篇、社会篇”四大篇章展开，结构逻辑分明，内容详略得当，运用案例、数据等元素增强内容的生动性与说服力，语言表达通俗易懂。建议进一步增加核心信息的总结性表述与深度解读，提升内容易读性。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，设计编排上既包含丰富利益相关方、员工工作场景特写，又通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现，有效提升了读者的信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》提供了意见反馈方式。建议通过二维码链接至公司 ESG 专栏、实践视频、媒体报道等内容，丰富互动形式，提升报告的互动性与参与感。

评级专家组

组长:

组员:

评级时间: 2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息