

《深圳能源集团股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》评级报告

受深圳能源集团股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《深圳能源集团股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业可持续发展报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的可持续发展报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《深圳能源集团股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (B)

《报告》系统识别并筛选政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商、社区等主要利益相关方群体，明确各利益相关方的核心关切议题。通过股东大会、业绩说明会、客户拜访、供应商审核、社区志愿活动、交易所互动平台等多渠道收集意见。建议后续尝试引用利益相关方评价、感言或第三方鉴证意见，进一步展现外部视角对企业履责成效的认可。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AAA)

《报告》深度披露公司“创造绿色能源美好新生活”的企业使命，将可持续发展融入“四核双驱”发展战略，构建“董事会—管理层—各部门”三层 ESG 治理架构，明确 ESG 目标纳入管理层考核体系。通过实际行动践行“双碳”理念，理念与实践的一致性表现突出。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》依据深交所相关指引，采用“财务重要性—影响重要性”评估模式，识别核心实质性议题。通过量化数据、典型案例、技术攻关成果等多元形式呈现履责亮点，议题实质性识别科学、回应充分。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》在各章节及附录中披露大量绩效数据，数据翔实。附录中提供 2022-2024 连续三年关键绩效表，增强了纵向可比性。报告亦说明报告期间、主体范围与数据来源。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》客观披露公司面临的气候转型风险、政策监管风险、技术转型风险等，明确台风洪涝、高温等物理风险点，制定防汛、低碳技术研发等风险防控措施，展现了良好的风险防控意识与应对能力。报告对风险潜在经济损失、影响范围等量化信息披露不足，建议后续进一步量化风险影响程度，补充风险应对措施的实施

成效数据，提升信息披露的精准度与全面性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》以“德法兼治、稳定保供、绿色转型、责任担当”为核心框架，主题鲜明、逻辑清晰。内容详略得当，收录了能源生态园转型、海水制氢项目、乡村振兴对口帮扶等典型案例，语言表述专业严谨又通俗易懂，既满足专业读者的深度阅读需求，也便于普通利益相关方快速获取核心信息，文字可读性表现优秀。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计简洁规范、兼具行业特色与视觉感染力，内页编排包含丰富的治理架构图、绩效数据对比表、项目现场图片、技术应用示意图等视觉元素。通过分章节呈现关键绩效、专项专题聚焦核心议题、附录索引清晰对标等方式实现信息多元化呈现，有效提升读者信息获取效率，设计多元性与视觉表现力卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)


《报告》以 PDF 电子版形式发布，可通过公司官网、深圳证券交易所网站等公开渠道下载获取，充分满足各类利益相关方的查阅需求，获取便捷性表现突出。

2. 互动体验性 (B)

《报告》通过嵌入二维码，展示公司官方账号。建议尝试以二维码、链接等更多形式，展示与公司工作相关的各类文章、视频、外部媒体报道等内容。

评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息