

《江苏国信股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》评级报告

受江苏国信股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《江苏国信股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《江苏国信股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》识别政府及监管部门、投资者/股东、员工、客户、供应商和社区 6 类利益相关方，在信息披露过程中通过发放电子问卷等形式广泛获取利益相关方对公司的关注和期望。建议尝试引用利益相关方评价，展示外部利益相关方对企业各项工作的观点。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (B)

《报告》披露公司在能源业务领域和金融业务方面的 ESG 发展规划，建立以董事会为最高决策层、以战略委员会为决策层、以 ESG 工作领导小组为管理和协调层、以本部各职能部门和各级子公司为执行层的 ESG 治理架构。建议进一步搭建可持续发展模型，明确可持续发展战略。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》依据深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，结合公司所处行业和业务经营特点，从议题预期对公司财务产生影响的重要性的公司行为对经济、社会和环境产生影响的重要性两大维度判断议题重要性，对议题进行重要性排序，并设置专题版块，通过量化指标、图片、案例等呈现年履责亮点，议题实质性体现充分。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了报告范围、时间和边界，指标选取既对标国际标准，又契合本土实践，通过数据三年连续绩效指标展示公司履行可持续发展的优秀实践，在适当章节阐述对供应商、行业等产业链上下游的重大影响，指标完整性较高。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》识别公司面临的安全风险、廉洁风险等风险类型，设置风险合规章节，披露公司风险控制举措，展示了公司较好的风险防控水平和应对能力。建议进一步量化风险、挑战等内容。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》用“夯实基础 共谱治理新篇”“生态和谐 共绘绿色新篇”“以人为本 共建安全新篇”“责任运营 共启发展新篇”四大章节展示公司在可持续发展方面的履责成果，逻辑清晰，主线鲜明，详略得当，要素突出，案例丰富，简明易懂，文字可读性表现优秀。建议结合公司可持续发展理念和年度履责亮点，设定报告主题。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，设计编排上既包含丰富利益相关方、员工工作场景特写，又通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现，有效提升了读者的信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)


《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》未通过其他入口让读者访问公司更多 ESG 信息。建议尝试二维码、链接等更多形式，展示与公司工作相关的各类文章、视频、外部媒体报道等内容。

评级专家组

组长: 

组员: 

评级时间: 2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息