

《湖北能源集团股份有限公司 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》 评级报告

受湖北能源集团股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《湖北能源集团股份有限公司 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《湖北能源集团股份有限公司 2024 环境、社会及治理 (ESG) 报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》以分析表的形式清晰呈现对利益相关方的识别与回应机制，通过访谈、座谈、问卷调查等方式在议题识别中吸纳内外部相关方意见。未来若能进一步增加来自客户、社区或合作伙伴等外部相关方的直接评价与感言，将能使报告的客观性与说服力得到更充分的体现。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》展示了公司的 ESG 工作计划，将可持续发展理念初步融入公司治理与运营管理的努力。建议公司进一步系统性地提炼、具有企业特色的可持续发展理念框架或战略模型，使其成为串联 ESG 工作核心主线，提升信息披露的战略高度与逻辑。

2. 议题实质性 (AAA)

公司遵循“影响重要性”和“财务重要性”双重原则，建立了从议题识别、评估、披露到持续优化的完整闭环管理机制。《报告》设置三大专题，对高度重要议题进行深入披露，实质性体现得非常充分。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》在关键绩效数据表提供了连续三个年度的可比信息，便于读者了解变化趋势；报告开篇设有专门的“关键绩效数据”可视化版面，通过图表结合的形式直观、凝练地呈现了年度核心成果。未来可增加产业链上下游合作伙伴协同、行业生态共建以及项目对区域经济社会的更广泛间接影响的分析与阐述。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》展现了较好的信息平衡性，对宏观层面的政策、市场、气候等风险进行了定性描述，同时披露了报告期内“总工伤人数、新增职业病病例”等具体绩效结果。未来可酌情增加具体情景下的量化数据或模拟分析作为支撑，提升风险信息披露的深度。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (A)

《报告》整体框架清晰，在关键流程部分辅以“风险管理过程图”等可视化工具，增强了表述的直观性。未来可考虑增设“专家视角”或“数据解读”等多样化的内容栏目，进一步丰富报告的表达形式与阅读吸引力。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》在视觉设计与排版布局上表现突出。整体设计风格兼具现代感与专业性，色彩体系协调统一。综合且恰当地运用了数据图表、流程图示、信息图标、高清实景照片等多种视觉元素，使报告在视觉上具有强烈的表现力与感染力，有效提升了读者的阅读体验。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》正文内容中未嵌入可扫描的二维码，建议增加可链接至公司 ESG 专题网页、相关项目视频报道、详细背景资料库或利益相关方反馈平台的互动元素，从而为读者提供可自主探索的深度互动体验，提升报告的传播价值。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李红娟

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息