

《中国长江电力股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理报告》评级报告

受中国长江电力股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《中国长江电力股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《中国长江电力股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》系统地识别了主要利益相关方，并在议题识别过程中通过问卷调查等方式纳入了利益相关方参与。然而，报告未引用任何外部利益相关方（如专家、社区、客户等）的评价、感言或第三方鉴证，建议未来在报告中增设相关方评价或专家点评章节，以增强报告的外部验证性和可信度。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BBB)

《报告》显示公司已将 ESG 战略纳入公司“十四五”发展规划，并制定了安全环保、人力资源等专项规划，推动 ESG 理念与经营管理的融合。建议未来进一步提炼并明确表述公司的核心可持续发展理念或价值观。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》设置的 21 个议题为基础，结合公司情况梳理 32 项对公司具有实质性影响的议题，并针对重要议题设置了专项回应，内容包含案例与绩效数据，有效突出了报告的重点与关键绩效，实质性体现充分。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》在此维度表现优秀，清晰地说明了所披露内容的边界、时间和范围；披露的定量指标覆盖较为全面，关键指标提供了连续 3 年的可比数据，采用适当地数据描述公司对产业链上下游产生的影响，指标完整性高。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》客观披露了公司在报告期内面临的生态环保事故事件、环保违法违规处罚及劳动纠纷案件等负面信息与风险，并进行了定性描述，展现了公司对自身不足的坦诚态度和风险管理意识。建议未来可进一步增加对风险挑战的量化描述，以提升信息深度。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》框架清晰，专题措辞优美并充分突出了公司关键履责行动。正文中引用案例进行阐述，多处使用“相当于”等通俗化表述进行数据折算。但在报告主题的鲜明性、故事叙述以及专栏、图表模型等多样化呈现方式上尚有提升空间，以进一步增强报告的吸引力和易懂性。

2. 设计多元性 (C)

《报告》设计简单，缺乏必要的图片、图表、放大数据、专门设计元素及具有感染力的人物或场景图片，大幅影响了报告的视觉表现力和读者阅读体验。建议优化报告设计，引入图文并茂的版式，提升整体美观度与信息传达效率。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》未在正文中嵌入任何二维码、链接等延伸内容入口，未能提供让读者便捷获取更多关联信息的互动体验。建议借鉴领先实践，在相关议题旁添加链接至详细案例、视频报道或公司 ESG 专题网页，增强报告的互动性和延伸阅读价值。

评级专家组

组长：

郭敏

组员：

李如媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息