

《中国能源建设集团有限公司 2024 年社会责任报告》评级报告

受中国能源建设集团有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《中国能源建设集团有限公司 2024 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《中国能源建设集团有限公司 2024 年社会责任报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》中详细披露公司识别与筛选政府、客户、合作伙伴等六类主要利益相关方群体及各利益相关方的期望和要求，并构建常态化的沟通机制以增进利益相关方的理解与支持，《报告》对利益相关方关切的问题进行了充分的回应，在正文中引用了利益相关方对公司工作的评价，外部参与性体现较为优秀。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AAA)

《报告》明确提出公司履责理念及战略愿景，深度契合能源建设行业服务国家战略、推动绿色发展的核心定位。围绕“创新、绿色、数智、融合”核心发展理念，制定“四大转型”与“四新”能建专项战略，配套国企改革深化提升行动、对标世界一流价值创造行动等工作计划，形成“理念-战略-实践”的完整闭环。

2. 议题实质性 (A)

《报告》识别并筛选出报告期内对公司发展有重要影响的议题，以二维矩阵的形式呈现。针对围绕能源安全保障、绿色低碳发展、科技创新、海外履责、乡村振兴等核心议题构建报告框架，清晰且有效地向读者传达了公司在核心议题上的实践成果和努力方向，议题实质性表现较优。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》开篇明确地披露了报告的范围、时间和边界，为读者提供了清晰的阅读框架。深入阐述了公司在实质性议题方面的实践情况，并通过直观且丰富的数据进行支撑，使公司在行业中的表现一目了然，整体内容的完整度得到了充分体现。

4. 信息平衡性 (CCC)

《报告》提及工程建设安全风险、海外项目合规风险等类别，系统巡查排险，仅定性描述风险类型，未披露风险发生概率、影响范围等定量信息。对于事故、投诉、未达成目标等负面信息未作披露，信息披露的客观性与全面性有待提升。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (A)

《报告》以“赋能美丽中国、共建美好世界”为核心主题，开篇设置完整目录并细化至二级标题，框架逻辑清晰，层次分明。正文穿插典型案例，配备社会责任管理架构图、组织架构图等流程图辅助阅读，语言表述专业严谨且通俗易懂。部分能源行业专业术语未作通俗解释，建议可增加指标折算数据及独立的术语释义章节，便于于非专业读者理解。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》封面以“圆”为核心视觉元素，嵌入联合国可持续发展目标图标颜色，融合几何图形与工程实景图片，风格简约大气且兼具科技感与行业特质。内页编排丰富，场景图、特写图穿插呈现，通过放大核心绩效数据、搭配专项图表等方式强化信息直观性。整体设计深度融合能源建设行业特性与可持续发展理念，视觉感染力强。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》以纸质版和电子版形式同步发布，可通过中国能建官网下载，获取渠道便捷高效。

2. 互动体验性 (C)

《报告》仅在封底设置“在线阅读报告”二维码，正文未嵌入与议题相关的延伸内容链接，建议可丰富数字化互动形式，以满足读者多元化的信息获取需求。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李如媛

评级时间：2026 年 1 月 15 日



扫一扫，了解更多评级信息