

《四川省新能源动力股份有限公司 2024 年度环境、社会及管治报告》评级报告

受四川省新能源动力股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《四川省新能源动力股份有限公司 2024 年度环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《四川省新能源动力股份有限公司 2024 年度环境、社会及管治报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》识别并详细披露了政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、供应商、社区等六大类利益相关方，系统阐述了各方期望、诉求及沟通渠道，展现了公司在 ESG 管理与信息披露过程中注重外部意见的收集与回应，外部参与性较好。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》系统呈现了公司以“发展新型能源，改善生态环境”为使命，围绕新能源发电与锂电业务协同发展的战略布局，并将 ESG 理念融入公司治理、低碳运营、社会责任等各环节，体现了较为清晰的可持续发展战略与治理逻辑，理念一致性表现突出。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》依据公司业务特点与行业趋势，开展实质性议题识别与分析，通过矩阵形式展示了保护生态环境、清洁能源开发利用、排放管理、公司治理等高重要性议题，议题筛选过程清晰，重点突出，与公司业务和行业特征契合度高。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》明确披露了报告范围与时间边界，提供了环境、社会、治理等多维度的关键绩效数据，并在附录中参照 GRI 标准编制指标索引表，内容覆盖较为全面。建议可进一步增加连续多年绩效对比，增强纵向可溯性。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》在披露清洁能源减排成效、乡村振兴投入等正面实践的同时，亦客观阐述了气候变化风险、项目开发挑战等内容，展现了公司在风险识别与应对方面的意识与努力，信息呈现较为均衡。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》分为规范治理、低碳发展、协同合作、以人为本四大章节，主题鲜明、逻辑清晰。内容详略得当，收录了李家沟帮扶、

节能技改等典型案例，语言表述专业严谨又通俗易懂，既满足专业读者的深度阅读需求，也便于普通利益相关方快速获取核心信息，文字可读性表现优秀。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计简洁规范、兼具行业特色与视觉感染力，内页编排包含丰富的项目现场图片、绩效数据图表、流程示意图等视觉元素。通过分章节呈现关键绩效、对比表格展示数据变化等方式实现信息多元化呈现，有效提升读者信息获取效率，设计多元性与视觉表现力卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，可通过公司官网、深圳证券交易所网站、巨潮资讯网等公开渠道下载获取，充分满足各类利益相关方的查阅需求，获取便捷性表现突出。

2. 互动体验性 (B)

《报告》通过嵌入二维码，展示公司官方账号。建议尝试以二维码、链接等更多形式，展示与公司工作相关的各类文章、视频、外部媒体报道等内容。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息