

《四川广安爱众股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》 评级报告

受四川广安爱众股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《四川广安爱众股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《四川广安爱众股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (C)

《报告》在信息披露过程采用向公司利益相关方发放电子问卷的形式开展调研，征求利益相关方意见。建议识别公司关键利益相关方，并尝试引用利益相关方评价，展示外部利益相关方对企业各项工作的观点。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》披露公司以“致力于公用事业一体化智慧运营，为客户提供绿色低碳化综合能源服务为己任，建设百年爱众”为战略愿景。建议进一步搭建可持续发展模型，明确可持续发展理念和战略。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》披露公司在充分考虑行业发展的动态趋势、自身经营战略及 ESG 政策要求的基础上，提炼出对公司及利益相关方具有显著影响的 30 项核心议题，采用矩阵形式从对利益相关方的重要性和对企业的重要性两个方面展示各议题的整体重要性优先级。建议设置专题版块，通过量化指标、图片、案例等呈现年履责亮点。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了报告范围、时间和边界，指标选取既对标国际标准，又契合本土实践，通过披露 2 年定量指标数据展示公司履行可持续发展的优秀实践，在适当章节阐述对供应商、行业等产业链上下游的重大影响。建议披露公司行业交流信息，描述公司对行业的影响。

4. 信息平衡性 (A)

《报告》识别公司面临的风险，设置风险合规管理章节，披露公司“3+3”全面风险管理体系，涵盖风险管理目标、基本原则、三道防线和风险管理三级职能，展示了公司较好的风险防控水平和应对能力。建议进一步量化风险，披露定量风险数据。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》用“夯实治理基石”“擘画生态蓝图”“共筑美好未来”“践行以人为本”“守护责任防线”“共建美好家园”六大章节展示公司在可持续发展方面的履责成果，逻辑清晰，主线鲜明，详略得当，要素突出，案例丰富，简明易懂。建议结合公司可持续发展理念和年度履责亮点，设定报告主题。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，设计编排上既包含丰富利益相关方、员工工作场景特写，又通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现，有效提升了读者的信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (B)

《报告》中引用二维码，延伸展示公司在相关议题下的实践视频和新闻报道，丰富了报告的信息承载量，拓展了信息传递形式，提升了读者互动体验。建议借助融媒体平台，多渠道、多形式、立体化展示公司可持续发展实践。

评级专家组

组长:

郭毅

组员:

李书媛

评级时间: 2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息