

《山西通宝能源股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》评级报告

受山西通宝能源股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《山西通宝能源股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业可持续发展报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的可持续发展报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《山西通宝能源股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》识别了政府及监管机构、股东、客户、员工、合作伙伴、社区等利益相关方，明确了各方关注议题与响应方式。经核实，公司《报告》编制过程中广泛收集各利益相关方意见，对各相关方关切的问题进行充分回应。建议拓宽参与渠道，补充利益相关方意见处理结果、满意度调研数据及外部评价内容，强化参与过程的透明化呈现。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BBB)

《报告》秉持“奉献绿色能源，服务山西发展”的使命，构建了“决策层—管理层—执行层”的三级治理架构，形成“战略引领—制度保障—实践落地”的管理逻辑，理念一致性表现良好。建议进一步细化各业务板块理念落地的具体指标，强化可持续发展理念与经营管理的深度融合。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，结合行业特性和业务实际，从“财务重要性”和“影响重要性”双维度开展实质性议题分析，形成重要性议题的议题矩阵。建议进一步强化核心议题与企业战略目标的关联呈现，补充专项实践的深度案例。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》明确界定了报告范围、时间和组织边界，指标选取既对标国际标准，又契合本土实践，通过三年连续绩效指标展示公司履行 ESG 的优秀实践。指标体系覆盖环境、社会、治理、经济四大维度，核心指标较为全面，指标完整性表现优秀。建议拓宽细分指标覆盖范围，补充更多产业链上下游相关指标，提升指标体系的系统性与可比性。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》系统识别了气候变化风险的潜在挑战、影响范围、强

度及应对策略，同时提及了运营过程中面临的困难与改进方向，信息披露兼具正面成效与风险挑战，信息平衡性表现良好。建议进一步量化风险、挑战等内容。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》以“环境篇、社会篇、治理篇”为三大核心篇章，章节划分逻辑清晰，贴合能源企业业务实际。内容呈现上结合典型案例、数据表格与实景图片，语言表达通俗易懂，整体可读性表现良好。建议进一步增加核心成效的概括性段落，深化案例的细节呈现与价值提炼。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，设计编排上既包含丰富利益相关方、员工工作场景特写，又通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现，有效提升了读者的信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在公司官网、交易所信息披露网站上均可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》通过意见反馈表收集读者建议。建议尝试以二维码、链接等更多形式，展示与公司工作相关的各类文章、视频、外部媒体报道等内容。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息