

《联美量子股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》评级报告

受联美量子股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《联美量子股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《联美量子股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》识别了政府与监管机构、股东、客户、员工、商业伙伴、社区等核心利益相关方，明确了各方的关注内容、沟通方式和回应方式，外部参与性一般。建议补充利益相关方期望诉求，并尝试引用利益相关方评价，展示外部利益相关方对企业各项工作的观点。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (BBB)

《报告》坚守“清洁、高效、智慧、低碳”理念，理念与绿色运营、科技创新、员工权益等议题存在一定融合，一致性表现良好。建议进一步细化各业务板块理念落地的具体指标，强化可持续发展理念与经营管理的深度融合。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》依据《上海证券交易所上市公司持续监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，结合公司所处行业和业务经营特点，从财务重要性和影响重要性两大维度判断议题重要性，对议题进行重要性排序，并设置专题版块，通过量化指标、图片、案例等呈现年度履责亮点，议题实质性体现良好。建议进一步细化议题重要性评估标准，强化核心议题与企业战略目标的关联呈现，补充专项实践的深度案例。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》界定了报告范围、时间边界与组织边界，指标体系全面覆盖环境、社会、治理三大维度，且各维度指标颗粒度精细，指标完整性表现良好。建议补充历史对比数据，拓宽细分领域专项指标披露。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》识别了气候变化相关物理风险与转型风险、政策风险、市场风险等潜在挑战，列出了风险描述、影响周期及应对措施，同时披露了工伤事件、业务漏洞等实际问题及整改举措，信息披露兼

具正面成效与风险挑战，展示了公司较好的风险防控水平和应对能力。建议进一步量化风险、挑战等内容。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》以“联心共治、联守环境、联益万家”为三大核心篇章，结构逻辑清晰，章节划分贴合业务实际。内容呈现上结合典型案例、数据表格与制度文件引用，语言表达通俗易懂。建议进一步增加核心成效的概括性段落，深化案例的细节呈现与价值提炼。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，设计编排上既包含丰富利益相关方、员工工作场景特写，又通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现，有效提升了读者的信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》通过意见反馈表收集读者建议。建议尝试以二维码、链接等更多形式，展示与公司工作相关的各类文章、视频、外部媒体报道等内容。

评级专家组

组长：郭波 组员：李红霞

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息