

# 《晋能控股山西电力股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》评级报告

受晋能控股山西电力股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《晋能控股山西电力股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《晋能控股山西电力股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》为 **A** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (BBB)

《报告》识别了政府及监管机构、股东、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众等 6 类关键利益相关方群体的关注议题与沟通渠道。在实质性议题识别过程中，明确“董事会作为 ESG 工作最高决策机构，审批实质性议题列表”，体现了高层对议题管理的重视。利益相关方沟通机制与高层参与度良好，但过程数据的丰富度与外部的直接声音引入明显不足。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (A)

《报告》明确提出了“环境友好、社会责任担当、公司治理完善”的可持续发展理念，提及公司制定了可持续发展规划，展现出对可持续发展工作的系统性安排。理念表述清晰，并有一定程度的战略部署支撑，可进一步加强具体战略目标的披露。

#### 2. 议题实质性 (BBB)

《报告》提供了完整的“双重重要性议题矩阵图”，以财务重要性和影响重要性为维度对议题进行了排序与可视化展示。但报告未设置独立的“专题”章节，对高度实质性的议题进行聚焦式、系统化的深入回应，以彰显企业年度履责亮点。

#### 3. 指标完整性 (AA)

《报告》报告中关键指标提供了连续两年的数据对比，体现了纵向变化的趋势。报告明确了时间与组织范围，案例和数据边界清晰。在产业链影响方面，报告提及了对供应商、合作伙伴的管理与互动。指标披露的系统性与可比性良好，但三年及以上连续数据的披露以及产业链影响的广度可进一步提升。

#### 4. 信息平衡性 (AA)

《报告》定性描述了政策、技术等风险，并引用了碳配额交易量等具体数据进行定量说明。在负面信息披露方面，报告提及了“排查整改安全隐患”等信息。报告展现了较好的风险量化描述能力，但在

披露自身重大负面信息方面仍显谨慎。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》设置了“专篇：以创新为翼，领航晋控新征程”等专题章节，通过案例增强内容生动性。在表达上，运用了折算数据、模型图等多种方式提升信息的易懂性。报告框架工整，内容组织有亮点，可读性较强。

#### 2. 设计多元性 (BB)

《报告》设计包含了表格、项目现场图片等基础元素，在图片使用上，报告包含了会议培训、工程展示等类别图片。建议报告突出“放大数据”、插画等更具创意和视觉冲击力的设计元素，增强视觉效果。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

#### 2. 互动体验性 (C)

《报告》为静态文档，未在正文中嵌入二维码、链接等任何可访问延伸内容的互动入口。可考虑多元传播形式，增强与读者的互动设计。

## 评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李红娟

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息