

《国网信通股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》评级报告

受国网信通股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网信通股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网信通股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》识别了政府及监管机构、股东与投资者、客户、合作伙伴、员工、社区等六大类主要利益相关方。在议题识别过程中，公司邀请内外部利益相关方参与问卷调查，并结合专家访谈了解议题影响。建议尝试引用外部利益相关方的具体评价或感言，并引入第三方机构对报告进行审验，进一步提升外部参与的深度与广度。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (C)

《报告》披露了公司围绕“互联·共享 让能源更智慧让生活更美好”的发展使命，建立含“最高管治机构—决策层—管理层—主管部门—执行层”的 ESG 治理架构。建议制定可持续发展战略，并制定可持续发展相关工作计划。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》，结合公司所处行业和业务经营特点，绘制了“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”二维实质性议题矩阵，对议题进行了清晰的排序，识别出“创新与研发”“产品与服务品质”等核心议题。建议针对核心议题设置独立专题进行深度剖析，通过系统性举措、绩效、图片、案例等综合展示。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》明确了报告组织范围，时间范围界定清晰。指标体系覆盖全面，披露了研发投入、温室气体排放量、员工流失率等关键定量指标，且关键指标均提供了连续 3 年的数据对比，清晰体现了指标的纵向变化趋势。建议进一步披露 3 年以上指标情况，纵向对比公司履责成果。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》提及了公司面临的政策与市场风险，并披露了客户投诉等负面信息，体现了一定的客观性。建议以量化数据描述重大风

险挑战，并进一步披露未实现目标、安全隐患的具体整改情况等负面信息披露，加强信息的平衡性。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》紧扣“向新求质”“向绿共生”“向善共融”“向上共建”四大篇章展示 ESG 实践，逻辑清晰，语言通俗易懂，大量采用具体案例支撑议题，可读性较强。建议进一步增加核心成效的概括性段落，深化案例的细节呈现与价值提炼。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，设计编排上既包含丰富利益相关方、员工工作场景特写，又通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现，有效提升了读者的信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (B)

《报告》通过嵌入二维码，提供视频观看入口。建议进一步丰富二维码链接的内容形式，并广泛嵌入 H5、VR、相关新闻报道等更多元化的延伸内容，提升互动体验性。

评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息