

《安徽省皖能股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》评级报告

受安徽省皖能股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《安徽省皖能股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《安徽省皖能股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》清晰识别出投资者、政府及监管机构、员工、客户及合作伙伴、供应商、社区及公众等 6 类关键利益相关方群体，并说明了各群体的关注议题与沟通回应方式。明确“实质性议题经分析后由公司决策层确认”，体现了内外部参与及高层审议机制。但整体未提供具体的调研数据及外部利益相关方的直接评价或感言，参与过程的深度与透明度可进一步提升。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》未在章节中明确提出“可持续发展理念”或“社会责任理念”的文字表述，也未提供相应的理念模型。仅在“应对气候变化”“聚焦绿色生产”等章节中提及绿色低碳转型、新能源布局等相关内容，披露了可持续发展相关要素，尚未形成系统、明确的理念架构与表述体系，理念引领性较弱。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》基于“对利益相关方评估和决策的影响”和“对公司的影响”双重维度，构建了实质性议题矩阵，明确能源保供、清洁能源发展、安全生产等重要议题。开篇设置年度专题“勇立科技探索潮头，谱写转型新篇章”，通过案例、数据与图片相结合的方式，集中回应年度核心实践，议题识别科学、回应扎实，实质性表现突出。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》ESG 绩效指标内容较为全面，提供了两年同比数据，增强了信息的连续性。同时阐述了对供应商的 ESG 管理及与高校、科研院所的合作，体现了对产业链影响的关注。建议更多提供三年及以上连续数据，可进一步提升纵向可比性与历史延续性。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》定性描述了战略风险、运营风险、合规风险等，并披露“环保督察发现问题”等指标，体现了对部分负面信息的公开。但整

体风险描述以定性为主，缺乏量化数据支撑；对于其他可能存在的安全事故、投诉纠纷等未作披露，信息平衡性仍有完善空间。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》逻辑层次分明，内文融入了案例说明，并通过组织架构图、项目流程图等模型图辅助理解，增强了报告的可读性。但整体缺乏鲜明的报告主题与特色主线，在叙事吸引力与框架创新方面有提升空间。

2. 设计多元性 (AA)

《报告》在设计上采用了表格、项目现场图片、技能竞赛及志愿服务场景图片等内容，并涵盖一定数量的工程展示与人物特写，视觉呈现较为丰富。但在专门设计元素（如插画、特色图标、数据可视化图表）等方面运用较少，整体风格偏务实，视觉感染力与排版创意可进一步加强。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》通过公司官网、交易所网站等公开渠道发布，可供社会公众下载，获取途径便捷、充分。

2. 互动体验性 (C)

《报告》未嵌入二维码或其他延伸阅读入口，与读者之间的互动渠道缺失，数字化体验较弱。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李书媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息