

《承蒙每一度热爱——国网内蒙古东部电力有限公司 2024 年社会责任报告》评级报告

受国网河南省电力公司驻马店供电公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《承蒙每一度热爱——国网内蒙古东部电力有限公司 2024 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《承蒙每一度热爱——国网内蒙古东部电力有限公司 2024 年社会责任报告》为 **BBB** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (CCC)

《报告》中披露了公司通过问卷、座谈会、会议汇报等多种形式对实质性议题进行识别，在议题识别过程中纳入了内外部利益相关方参与，并在报告中引用了利益相关方感言，体现了外部参与性，但并未披露利益相关方类别及识别过程，建议《报告》增加利益相关方识别表，增强外部参与性。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》中披露了公司将守正创新与绿色发展纳入到了公司发展战略中，但并未明确提出公司长期的社会责任理念与可持续发展理念，建议增加可持续发展理念、制定可持续发展相关工作计划，进一步增强理念一致性。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》识别并筛选出报告期内公司较为重要的社会责任议题，并以议题矩阵的形式对重要性进行排序展示，但缺少对公司重要议题的回应，议题实质性有待提升，建议增加专题。

3. 指标完整性 (BBB)

《报告》披露了描述重大问题的报告范围、时间和边界，指标覆盖较为全面，定量指标的披露具有纵向可比性。建议《报告》在适当章节增加对产业链上下游影响的披露，更全面地反映企业的社会责任履行情况。

4. 信息平衡性 (CCC)

《报告》中对公司在报告期内所遇到的风险、挑战等重大风险事项进行了定性描述，建议增加对风险、挑战、压力等风险事项的定量描述，增加信息披露的客观性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》以“承蒙每一度热爱”作为报告主题，整篇报告紧扣核心议题展开，较为全面覆盖相关领域的关键内容，框架结构合理，内容条理有序。建议《报告》适当增加故事、专栏、模型图、流程图等形式，丰富《报告》表达方式。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体展现出明快清新、既稳重又充满活力的设计风格，篇章页以大图的形式展现内蒙古地区的自然风光与电力设施元素。报告内页采用图文混排的灵活版式，关键数据以信息图、数据图表等可视化形式呈现，整体设计兼具专业性与艺术性。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可以通过公司官网浏览及下载，获取便捷性高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》并未增加与议题相关的社会责任延伸内容，建议增加二维码或链接等入口，提升互动体验性。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息