

《厚普清洁能源（集团）股份有限公司 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》 评级报告

受厚普清洁能源（集团）股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《厚普清洁能源（集团）股份有限公司 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《厚普清洁能源（集团）股份有限公司 2024 年环境、社会及治理（ESG）报告》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》中详细披露公司识别与筛选政府与监管机构、股东及投机者、员工等八类主要利益相关方群体，以及关键利益相关方的期望、诉求。经核实，公司《报告》编制过程中广泛收集各利益相关方意见，对各相关方关切的问题进行充分回应，外部参与性较好。建议尝试引用利益相关方评价，展示外部利益相关方对企业各项工作的观点。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AAA)

《报告》披露公司可持续发展战略层面的愿景、理念、工作方法，建立从“董事会战略引领—中间层组织协调—执行层具体落实”的可持续发展治理体系，打造符合公司可持续发展战略的“绿益共融”ESG 价值推进模型，理念一致性体现充分。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，结合公司所处行业和业务经营特点，从财务重要性和影响重要性两大维度判断议题重要性，对议题进行重要性排序，并设置专题版块，通过量化指标、图片、案例等呈现年履责亮点，议题实质性体现充分。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了报告范围、时间和边界，指标选取既对标国际标准，又契合本土实践，通过数据两年连续绩效指标展示公司履行社会责任的优秀实践，在适当章节阐述对供应商、合作伙伴等产业链上下游的重大影响，指标完整性较高。建议进一步披露 3 年以上指标情况，纵向对比公司履责成果。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》识别公司应对气候变化、质量管理等议题所面临的风险，客观阐述了公司面临的挑战，披露了公司存在的环境、安全等问

题和应对措施，展示了公司较好的风险防控水平和应对能力。建议进一步量化风险、挑战等内容。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

《报告》围绕“能源变革启新程 多维共融绘宏景”的主题，用“育绿色之苗”“启价值航程”“铺稳健通途”三大章节展示公司在环境、社会、治理方面的履责成果，逻辑清晰，主线鲜明，详略得当，要素突出，案例丰富，简明易懂，文字可读性表现优秀。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，设计编排上既包含丰富利益相关方、员工工作场景特写，又通过放大数据、绘制图表等方式进行多元化呈现，有效提升了读者的信息获取效率，具有出色的视觉感染力，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站上可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (B)

《报告》通过嵌入二维码，展示公司官方账号。建议尝试以二维码、链接等更多形式，展示与公司工作相关的各类文章、视频、外部媒体报道等内容。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

李书媛

评级时间：2025 年 4 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息