

《国网浙江省电力有限公司社会责任报告 环境、社会和公司治理报告 2024》 评级报告

受国网浙江省电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网浙江省电力有限公司社会责任报告 环境、社会和公司治理报告 2024》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网浙江省电力有限公司社会责任报告 环境、社会和公司治理报告 2024》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》中披露公司识别与筛选主要利益相关方群体，以及关键利益相关方参与过程、方法，考虑利益相关方期望，外部参与性体现较为充分。建议在报告中增加利益相关方感言，优化提升报告透明度表现。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AAA)

《报告》中披露了公司践行国家电网有限公司价值理念体系，阐述了公司社会责任战略层面的愿景、理念、工作方法，体现了发展理念同实践行动的有效结合，可持续发展理念体现充分。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》识别、筛选了报告期内影响公司可持续发展的核心议题，实质性表现较好。但对重点议题的回应上尚显不足，建议增设专题以实现对重点议题的积极主动回应，进一步丰富提升报告内容信息覆盖面。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》明确了报告范围、时间界限、内容口径，阐述了公司在关键实质性议题上的探索与成就。通过系列详尽、直观的数据绩效、重要行业指标展示了公司在社会责任领域的卓越实践，内容条理清晰，详略安排得当。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》既展示了公司年度履责工作的优秀成果表现，也如实披露了公司报告期内面临的夏季高温用电负荷挑战，用电问题治理、线路故障整治等信息，信息平衡性表现良好。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

《报告》逻辑框架清晰，层层递进，围绕主责主业，从环境、社会、治理层面展示公司在推动清洁转型、赋能美好生活、建设一

流企业上的工作实践成果，通过案例故事等多元化表现手法增强内容感染性与吸引力，语言精准简练，内容清晰明了。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》采用优质大图+矢量元素设计，视觉体验出色。精心融合文字与设计元素，选用大量与业务工作场景紧密相关的场景图片，运用模型图等可视化工具，增强信息获取度，加深读者对报告内容的理解，设计传播效果优异。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，通过公司官网、网站搜索可以浏览、下载，获取便捷性高。

2. 互动体验性 (C)

《报告》中未嵌入任何社会责任相关延伸链接，互动体验性有待提升。建议增加更多延伸内容，增强报告互动体验性。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2025年11月6日



扫一扫，了解更多评级信息