

《国网新疆电力有限公司社会责任报告 2024》评级报告

受国网新疆电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网新疆电力有限公司社会责任报告 2024》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2024）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网新疆电力有限公司社会责任报告 2024》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AAA)

《报告》识别政府、客户、员工、社区、环境等 7 类利益相关方，在信息披露过程中主动纳入外部参与，以利益相关方问卷调查的方式筛选实质性议题，在报告中增加利益相关方感言，从第三方视角审视各项议题实践成果，外部参与性表现优异。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AA)

《报告》中披露了公司以“‘疆来’更美好”为核心责任目标的社会责任观，通过绘制模型图的形式展现公司责任愿景、责任内容和社会生态，围绕责任内容开展社会责任实践和社会责任信息披露工作，充分体现公司理念与实践的一致性。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》中披露公司责任议题的选择流程与标准，严格按照 GRI 标准并参考最新指标体系要求，识别并筛选出年度关键实质性议题，并设置 750 千伏核心骨干网架建设和新能源发展两大专题予以回应，充分体现了议题实质性。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》对标 GRI 标准，参考《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》设置信息披露指标；在专题部分披露多年的同比数据，纵向展示公司新能源产业发展过程；详细描述了公司对供应商、合作伙伴等产业链上下游的间接影响，整体内容清晰、丰富，指标完整性较高。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》以定性文字与定量数据相结合的方式客观阐述了公司在 2024 年面临的极端天气、突发事件和重要保电任务等重大挑战，披露公司的投诉、隐患、故障等情况，较好地展现信息平衡性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》框架逻辑清晰、特色鲜明，符合可持续发展理念，通过设置相关案例和专栏的形式使得文章内容更加通俗易懂，应用流程

图、模型图等工具，有效提升读者的信息获取效率，信息获取度高，文字可读性较强。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》从新疆传统地域文化及特色、丝绸之路文化中汲取灵感，以细腻而精美的插画提升了美观度。选取图片色彩丰富、构图精美，展示了众多外部利益相关方及内部员工的工作、生活场景，极具视觉感染力，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，可在公司官网进行下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (AA)

《报告》在篇章页设置视频二维码，延伸展示公司的履责实践，丰富了报告的信息承载量，提升了阅读体验，建议制作 H5、小视频等多种形式报告，让传播形式更为丰富、多元。

评级专家组

组长：郭波 组员：李红霞

评级时间：2025 年 1 月 8 日



扫一扫，了解更多评级信息