

《国网江苏省电力有限公司 2024 年社会责任报告》评级报告

受国网江苏省电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网江苏省电力有限公司 2024 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网江苏省电力有限公司 2024 年社会责任报告》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》明确列出了公司识别出的各类利益相关方，包括政府、客户、员工、社区等，并说明了沟通方式及期望。《报告》体现了对利益相关方的观点的充分考量，展现出企业对外部声音的重视程度，提升了《报告》的外部参与性。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AA)

《报告》系统地介绍了公司的社会责任工作观，涵盖了社会责任管理路径、管理模式以及基层实践，清晰地将可持续发展理念与企业核心战略紧密结合，并在开篇的“战略目标”和“六个高质量”主攻方向中，系统地阐释了如何将这些理念转化为可执行的工作计划。理念一致性体现突出。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》通过二维矩阵成功筛选出多项实质性议题。通过“责任聚焦”对关键议题进行了深入且完整的回应。清晰的架构和聚焦式的披露，确保了报告信息的全面性与可读性，议题实质性表现出色。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》参考了 GRI standards 等行业社会责任相关标准，提供了超 200 个定量绩效指标，在“履责绩效”章节中通过连续三年的数据对比，直观地呈现了公司在经济、社会、环境等多个维度上稳健的进步轨迹。《报告》还对产业链上下游的积极影响进行了详尽描述，指标完整性高。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》主动、客观地披露了公司在报告期内遇到的主要经营风险、外部挑战和公众普遍关注的重要领域信息，如实反映了电网事故、供电服务问题、线路故障等负面信息的具体表现情况，切实保障了《报告》的信息平衡性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》整体框架清晰，在部分章节中采用了案例形式，生动地叙述了公司的履责实践，增强了内容的感染力。《报告》主题明确，运用叙事化手法和更具创意的文案，更好地吸引了读者，提升了阅读体验。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体多采用高质量的实景大图进行设计，图片画质细腻、构图考究，呈现出鲜亮明快的视觉效果。内页设计巧妙平衡了简洁性与专业性的双重需求，确保了内容的可读性和视觉美感，充分展现了其在设计多元性上的卓越表现，为读者提供了良好的阅读体验。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可通过公开渠道在线浏览和保存，极大地便利了各类利益相关方对报告的查阅，获取便捷性高。

2. 互动体验性 (AAA)

《报告》在正文多处嵌入二维码，此外，报告还以 H5 和视频等多种形式同步发布，极大地丰富了读者的参与和互动体验，有效地扩大了报告的影响力。互动体验性表现。

评级专家组

组长：

郭敬

组员：

李红霞

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息