

《广东电网有限责任公司 2024 社会责任实践报告》评级报告

受广东电网有限责任公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《广东电网有限责任公司 2024 社会责任实践报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《广东电网有限责任公司 2024 社会责任实践报告》为 **AAA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AAA)

《报告》彰显了公司对内外部利益相关方的高度重视，全面回应政府、客户、合作伙伴、社区、职工及环境等相关方的期望与诉求。为确保议题选取的客观性，通过调研访谈广泛收集意见，并经内部高层研讨与外部专家审慎筛选、审核，最终确定了实质性议题，全程纳入了利益相关方的深度参与，充分体现了多方诉求的融合与平衡。《报告》引入了第三方的见证与佐证，从多元视角保障了内容的客观性与公信力，让报告的呈现更加全面、真实且具说服力。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BBB)

《报告》披露了公司社会责任管理的目标、组织架构、实施计划、考核评价及保障措施等相关内容，系统展现出公司在社会责任管理体系建设方面的布局与实践成果，体现出公司对社会责任工作的规范化推进与落地执行的重视。但报告尚未提及明确的可持续发展理念，建议公司结合行业发展趋势与自身发展战略，提炼并确立符合企业实际的可持续发展理念，将其融入社会责任管理全流程，并在后续报告中予以披露。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》披露公司通过科学的识别与筛选流程，精准确定了报告期内对公司发展具有重要影响的关键议题，并采用二维矩阵形式进行清晰呈现。针对国际化发展、向海图强、建设世界一流企业三大核心议题，以专题化形式展开深度披露，全面展现了公司在关键领域的布局与进展。《报告》在议题实质性筛选与信息披露上表现出高标准与高质量。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》纳入大量定量指标，含连续 3-5 年纵向可比数据，清晰呈现社会责任实践的动态变化与长期成效。明确界定了披露范围、时间及边界，同时延伸披露对供应商、合作伙伴等产业链上下游的间接重大影响，突破单一企业视角，立体呈现了公司履行社会责任的全貌。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》如实披露了公司在安全运营、改革发展等工作中遭遇的风险挑战，更以具体定量数据清晰呈现安全生产伤亡、客户投诉、安全隐患等实际情况，信息披露客观公允、兼顾全面。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

《报告》逻辑清晰、体例细致完备，内嵌大量鲜活案例、生动故事及特色专栏，以多元信息呈现模式为各项议题阐释与指标披露提供了坚实支撑。同时，报告创新运用折算指标、名词解释、模型图、流程图等辅助呈现形式，将专业内容转化为通俗易懂的表达，有效降低了信息理解门槛，提升了报告的整体可读性与传播效果。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》亮点突出，极具视觉感染力，对核心数据进行放大呈现，强化关键信息的直观性。每页视觉风格既独立鲜明又整体协调，与文字内容形成高效互补，有力辅助了信息传递。同时，报告精选大量契合主题的图片素材，以具象化视觉语言深化内容表达，让报告在传递信息的同时更具感染力，显著提升了整体阅读体验。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》通过公开渠道可获取，便于利益相关方查阅下载，共促企业高质量发展与社会责任落地。

2. 互动体验性 (AAA)

《报告》在正文嵌入二维码，链接至公司履责相关视频、新闻报道、公众号文章等内容，丰富了报告呈现维度。

评级专家组

组长：郭毅 组员：李书媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息