

《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2024 社会责任报告 ESG 报告》评级报告

受内蒙古电力（集团）有限责任公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2024 社会责任报告 ESG 报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《内蒙古电力（集团）有限责任公司 2024 社会责任报告 ESG 报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BB)

《报告》详细披露了公司对政府、客户、合作伙伴等六类主要利益相关方的识别筛选工作，开展利益相关方调查问卷识别重要议题，充分回应了利益相关方的期望与诉求，但在及利益相关方评价的披露深度上仍有上升空间，建议在正文中引入利益相关方的评价增强与利益相关方的沟通。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AA)

《报告》中披露了公司的企业文化以及专项理念，详细展示了公司未来的发展总体思路与工作重点，充分体现出对新发展理念的贯彻落实，在理念一致性方面表现优秀。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》从内部价值创造和外部重点关注两个维度识别并筛选出报告期内对公司发展有重要影响的议题，以二维矩阵的形式呈现。针对党建引领、电网建设以及服务大局三个关键议题，以专题的形式并通过详尽的内容进行披露，在议题实质性方面表现出色。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》明确披露报告范围、时间及边界，围绕各实质性议题详细阐述公司具体实践，通过大量统计数据、详实典型案例，充分展现公司履行社会责任的卓越成效；同时阐述对供应商、合作伙伴等产业链上下游的影响，更全面反映了企业社会责任履行全貌，整体指标完整性表现突出。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》中不仅披露了公司的卓越履责实践，还对报告期内所遇重要保电任务等重大风险事件进行描述，并真实客观地披露了公司在“隐患治理、12398 投诉”等方面的定量数据，保持了信息披露的客观平衡性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (A)

《报告》逻辑框架清晰，层次与重点安排得当，依托系统化内容架构与详实的数据、案例支撑，便于读者高效获取关键信息；文字表述通俗易懂，兼具较强的可读性与感染力。建议报告适当增加模型图、流程图等可视化工具，进一步丰富表达呈现方式，增强内容的直观性与表现力。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计风格规范严谨、活力大气，封面以 ESG 字母为框架，嵌入内蒙古地域典型影像并融合电力行业特色；内页编排搭配丰富的风景图与员工工作场景特写，视觉感染力突出，既彰显了公司服务地方、赋能发展的责任形象，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可以通过公司官网等公开渠道获取，传播性较好，获取便捷性高。

2. 互动体验性 (B)

《报告》在正文嵌入二维码链接延伸阅读内容，用以展示更多与公司工作相关的内容。建议结合视频等形式进行转播，增强互动体验性。

评级专家组

组长：

郭敏

组员：

李红娟

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息