

《南方电网云南电网公司——2024 年社会责任报告》评级报告

受南方电网云南电网公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《南方电网云南电网公司——2024 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《南方电网云南电网公司——2024 年社会责任报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》详细披露了政府、客户、合作伙伴等六类核心利益相关方的识别筛选过程及诉求，并邀请专家从完整性、可信性等六维度对报告进行评价，但在议题识别方式及利益相关方评价的披露深度上仍有提升空间。建议在《报告》正文中引入利益相关方的评价与感言，并构建常态化沟通机制，增进其理解与支持。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》中披露了公司贯彻落实南方电网企业文化理念，但在社会责任工作的发展战略与工作计划层面的披露仍存在较大提升空间，建议公司健全更加完善的社会责任管理体系并予以披露。

2. 议题实质性 (BB)

《报告》针对电网建设、党建引领、跨境合作三个关键议题，以专题的形式并通过详尽的内容进行披露，但在社会责任议题重要性分析层面的披露仍存在提升空间，建议《报告》识别并筛选出报告期内对公司发展有重要影响的议题，以二维矩阵的形式呈现。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了报告范围、时间和边界，详细阐述了公司在各实质性议题方面的具体实践情况。《报告》引用了大量统计数据、指标变化以及详实的案例，阐述了对供应商、合作伙伴等产业链上下游的影响，充分展示了公司在履行社会责任方面取得的卓越成效，指标完整性出色。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》中不仅披露了公司的卓越履责实践，还对报告期内所遇的自然灾害、应对极端条件、重要保电任务等重大风险事件进行了描述，并真实客观地披露了公司在“消除隐患”“化解事故风险”等方面的定量数据，保持了信息披露的客观平衡性。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》通过系统化的内容架构与详实的数据支撑，使读者能

够高效获取关键信息。正文部分穿插典型案例，文字表述兼具专业性与通俗性；同时运用模型图等多元呈现形式，进一步增强了《报告》的可读性与感染力。建议为《报告》提炼凝练的主题短语或核心主旨句，以此凸显报告核心定位，让主题更鲜明清晰。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》封面以“云”字为视觉基底，嵌入云南古塔、传统楼阁等地域标识与水牛意象，将云南本土文化特质与电力行业属性深度交织；内页则搭配丰富的自然风貌图景、员工一线工作场景特写，凸显出公司扎根地方、赋能发展的责任形象，以多元的设计手法展现出鲜明的风格辨识度。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可以通过网页搜索等公开渠道获取，传播性强。

2. 互动体验性 (C)

《报告》在内容延伸的形式多样性上有所欠缺，互动体验感不足。建议在《报告》正文中嵌入二维码链接，关联视频等拓展内容，补充展示更多公司工作的相关细节，增强内容的传播性与互动性，提升读者的阅读体验。

评级专家组

组长：郭敏 组员：李如媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息