

《国网冀北电力社会责任报告 2024》评级报告

受国网冀北电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网冀北电力社会责任报告 2024》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网冀北电力社会责任报告 2024》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》中披露公司识别了政府、企业客户、居民客户等多类利益相关方群体，并对各利益相关方的期望和要求做出回应，紧密联系发展态势以及利益相关方的殷切诉求，通过广泛搜集新闻舆情信息、采纳内外部专家的专业建言等开展议题分析，外部参与性体现充分。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (A)

《报告》中披露公司承担了落实国家战略的政治责任、服务新发展格局的经济责任、促进共同发展的社会责任，对责任理念有进一步的认识，同时在未来的发展目标中有完善的实施路径和建设标准，充分融入了社会责任观，理念一致性体现较为优秀。

2. 议题实质性 (AA)

《报告》通过二维矩阵，对“对公司业务发展的重要度”和“外部利益相关方的关注度”进行评估，成功甄别出 17 项关键实质性议题。内容以主题章节的形式进行整合，但未设置独立的专题。希望《报告》能为核心议题设置专题，从而更高效地向利益相关方传递关键信息，进一步提升《报告》的信息架构水平。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》在附录明确界定了组织和时间边界，为所有披露的信息提供了清晰的范围界定，并提供了大量的定量指标，通过对关键绩效指标的纵向可比性披露，清晰地展示了公司在多方面的显著进步。此外，阐述了对产业链上游供应商的积极影响，充分展示了公司对自身影响边界的全面理解。指标完整性表现优秀。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》对风险、挑战和内部治理问题进行公开披露，披露了公司坦然面对“用电负荷屡创新高、极端恶劣天气”等挑战。体现了公司的治理水平和责任担当，极大地增强了《报告》的客观性和可信度，信息平衡性强。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

《报告》以“绿色希冀”为主题，紧扣时代发展主线，整体框架清晰、逻辑严谨。在内容呈现上，巧妙地将工作内容转化为生动的故事和案例，叙事化的手法将复杂的工程技术和管理绩效以通俗易懂、生动有趣的方式呈现。多处运用“数说”、“案例”、“希冀小贴士”等形式，极大地提升了《报告》的阅读体验和品牌感染力。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》的视觉基调大气而现代，内页设计简洁专业，大量使用高质量的实景照片，还通过信息图表、二维矩阵和数据可视化等多元化设计元素，将内容以清晰直观的方式呈现给读者，设计多元性表现优异。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可通过网页搜索等公开渠道获取，确保了所有利益相关方都能方便快捷地获取报告。

2. 互动体验性 (AA)

《报告》在正文中多处嵌入了二维码，用以链接到相关的视频和报道，丰富了《报告》的内容形式。建议通过 H5 等形式提供更加沉浸式和个性化的互动体验。

评级专家组

组长：郭敏 组员：李书媛

评级时间：2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息