

# 《国网西藏电力有限公司 2024 社会责任报告》评级报告

受国网西藏电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网西藏电力有限公司 2024 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网西藏电力有限公司 2024 社会责任报告》为 **AA** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (A)

《报告》中详细披露了公司识别与筛选政府、客户、员工等六类主要利益相关方，系统梳理各方期望与诉求，搭建常态化沟通机制以凝聚理解与支持并充分回应利益相关方关切，在正文中引用了利益相关方对公司工作的评价，外部参与性体现较好。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (BBB)

《报告》中披露了公司贯彻落实国家电网公司企业文化，但在社会责任工作的长期规划与具体实施层面的披露仍存在提升空间，建议公司健全更加完善的社会责任管理体系并予以披露。

#### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》识别、筛选出报告期内对公司发展具有重要影响的议题，并以二维矩阵形式清晰呈现；针对党建引领、能源转型两大关键议题，采用专题形式展开详尽披露，在议题实质性把控上表现突出。

#### 3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了报告范围、时间和边界，详细阐述了公司在各实质性议题方面的具体实践情况。借助丰富的统计数据、动态指标变化及具代表性的案例素材，清晰呈现出公司在社会责任履责方面的卓越成果，指标完整性表现优秀。

#### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》除展现了公司优质的履责实践外，还针对报告期内极端天气、重点保供电等重大风险事件进行定量剖析，如实披露隐患治理、投诉处置相关定量数据，保持了信息披露的客观性与平衡性。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AAA)

《报告》以“初心如磐 使命在肩”作为责任主题，主题呈现层次分明、重点突出，依托系统化的内容架构和详实的数据支撑，便于读者高效获取关键信息。语言表达充分考虑了外部视角，文字表述既专业严谨又通俗易懂，表达形式丰富多元，具有较强的可读性和感染力。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体呈现庄严温暖的设计风格，封面以布达拉宫、珠峰雪山等西藏标志性景观融合电力行业元素，内页搭配丰富的风景图与一线员工工作场景特写，既凭借出色的视觉感染力凸显公司服务地方、助力发展的责任形象，也展现了多元卓越的设计水准。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可以通过公司官方网站搜索查看并下载，获取便捷性强。

#### 2. 互动体验性 (AA)

《报告》在正文嵌入二维码链接至公司新闻报道、专题视频等多元载体，使读者能够便捷获取更立体的工作信息，有效提升了报告的互动性和沉浸体验。

## 评级专家组

组长：郭毅 组员：李如姣

评级时间：2025年11月6日



扫一扫，了解更多评级信息