

# 《国网四川省电力公司社会责任报告 2024》评级报告

受国网四川省电力公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网四川省电力公司社会责任报告 2024》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网四川省电力公司社会责任报告 2024》为 **AA** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (AAA)

《报告》中详细披露公司识别与筛选政府、客户、合作伙伴等六类主要利益相关方群体及各利益相关方的期望和要求，并构建常态化的沟通机制以增进利益相关方的理解与支持，《报告》对利益相关方关切的问题进行了充分的回应，在正文中引用了利益相关方对公司工作的评价，外部参与性体现优秀。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (CCC)

《报告》中体现出对新发展理念贯彻落实，但在社会责任工作的长期规划与具体实施层面的披露仍存在提升空间，建议公司健全更加完善的社会责任管理体系并予以披露。

#### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》识别并筛选出报告期内对公司发展有重要影响的议题，以二维矩阵的形式呈现。针对电网建设、安全生产、公益志愿三个关键议题，以专题的形式并通过详尽的内容进行披露，在议题实质性方面表现出色。

#### 3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了报告范围、时间和边界，详细阐述了公司在各实质性议题方面的具体实践情况。通过引用大量统计数据指标和详实的案例，充分展示了公司在履行社会责任方面取得的卓越成效。建议《报告》在适当章节深入阐述对合作伙伴、标准制定等相关内容，更全面地反映企业的社会责任履行情况。

#### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》中不仅披露了公司的卓越履责实践，还对报告期内所遇的极端恶劣天气、重要保电任务等重大风险事件进行描述，并真实客观地披露了公司在“用电问题排查”“隐患治理”等方面的定量数据，保持了信息披露的客观平衡性。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》沿用“蜀于你的每一度”作为责任主题，整篇报告在主

题呈现方面层次分明、重点突出，通过系统化的内容架构和详实的数据支撑，使读者能够高效获取关键信息。语言表达充分考虑了外部视角，文字表述既专业严谨又通俗易懂，具有较强的可读性和感染力。建议《报告》适当增加故事、专栏等形式丰富表达方式。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体呈现出清新明快、兼具稳重与活力的设计风格，封面的构图采用元素围合形式，深度融合四川地域特色与电力行业特质，内页编排上包含丰富的风景图、员工工作场景特写，具备出色的视觉感染力，凸显了公司服务地方、助力发展的责任形象，设计多元性表现卓越。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可以通过网页搜索等公开渠道获取，公开披露渠道通畅、触达性良好。

#### 2. 互动体验性 (B)

《报告》在正文嵌入二维码链接，用以展示更多与公司工作相关的内容。建议结合视频等形式进行转播，增强互动体验性。

## 评级专家组

组长：

郭敏

组员：

李红霞

评级时间：2025年11月6日



扫一扫，了解更多评级信息