

# 《广西电网有限责任公司 2024 社会责任实践报告》评级报告

受广西电网有限责任公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《广西电网有限责任公司 2024 社会责任实践报告》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2025）》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《广西电网有限责任公司 2024 社会责任实践报告》为 **AA** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (BB)

《报告》披露公司对政府、国资委、股东等八类利益相关方开展了针对性回应，同时通过社会责任日活动建立起常态化的沟通机制，努力与利益相关方形成互利友好的关系。建议《报告》进一步增加利益相关方对公司相关履责行为的客观评价，以增强报告的公信力与说服力，提升利益相关方对公司的认同感。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (C)

《报告》未详细披露公司可持续发展理念或可持续发展战略等相关内容，难以让利益相关方清晰把握公司在社会责任领域的长期规划与行动方向，一定程度上削弱了报告的前瞻性，建议公司进一步清晰可持续发展相关顶层设计并予以披露。

#### 2. 议题实质性 (AA)

《报告》依据相关标准与公司发展实际，识别出了 13 项实质性议题并在报告中重点披露，但未能通过矩阵等形式对重要性进行排序。《报告》将党的建设、服务区域发展等 4 个议题以专题的形式进行回应，一定程度补充了对议题重要性的判定，报告实质性表现较好。

#### 3. 指标完整性 (AAA)

《报告》明确了所披露数据、举措的相关时间、主体范围，依托丰富的量化数据与具体实践案例，直观呈现了公司在社会责任领域的突出成果。同时，《报告》呈现了对产业链上下游供应商、合作伙伴等利益相关方的带动效应与赋能价值，从而更完整、系统地展现了企业社会责任履行的广度与深度。

#### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》全方位披露了公司在可靠电力、安全生产、优质服务、合规经营、和谐共赢四个核心维度的社会责任履行实绩，更对报告期内遭遇的极端灾害天气、重大保电任务等突发事件进行了细致复盘，同时用详实的定量数据公开了隐患治理、投诉回访、安全生产等方面的具体进展，充分体现出信息披露的真实性与平衡性。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》以“壮乡美 南网情”为主题，划分概览、专题、实践、展望四大篇章，逻辑清晰、特色鲜明。报告写作主次分明，行文表达兼顾内外部受众需求，专业表述与通俗解读有机结合，同时凭借规整的内容框架与扎实的数据论证，帮助读者快速抓取核心要点。建议《报告》进一步丰富内容呈现形式，通过故事、专栏等多样化板块的加入，更全面的支撑报告各项议题和指标披露。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计简约雅致，内页排版采用分栏式，有效传递文字信息，配图采用详实的流程图示意图、真实的一线工作图，拥有极强的内容说服力，彰显了团队深耕领域、赋能行业的专业形象，内容实用性表现突出，设计多元性表现卓越。

### （四）传播维度


#### 1. 获取便捷性 (AAA)


《报告》可通过官网网站等公开渠道获取，有效满足利益相关方的查阅需求，助力各界深入了解公司发展成果与行业价值。

#### 2. 互动体验性 (C)

《报告》除正文内容外无其他可延申内容获取，建议可在正文适宜处嵌入二维码链接，便于利益相关方访问公司更多社会责任相关信息，增强《报告》信息承载量与互动体验性。

## 评级专家组

组长: 

组员: 

评级时间: 2025 年 11 月 6 日



扫一扫，了解更多评级信息