

《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》 评级报告

受德华兔宝宝装饰新材股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2025)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和管治报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2024 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》中识别政府与监管机构、客户、员工、环境等八类主要利益相关方群体，并披露责任期望及责任履行内容。《报告》编制过程中积极收集利益相关方的意见与建议，正文多次引用利益相关方评价并针对他们所关心的问题给予充分且有效的回应，体现其外部参与的广泛性和深度。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (AA)

《报告》中披露公司秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，从环境、社会和公司治理三个层面展示公司 ESG 战略，成立 ESG 执行小组，切实将可持续发展理念融入公司经营，并开展针对性的 ESG 管理行动，体现了理念一致性。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》通过影响重要性与财务重要性两个维度展开议题重要性分析，并形成议题矩阵，其中包含产品和服务安全与质量、应对气候变化、创新驱动和供应链安全四项双重重要性议题，于报告进行重点披露。篇首设置专题，表达公司对可持续家居未来的追求，议题实质性表现优秀。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了报告范围、时间和指标口径，阐述了公司在实质性议题方面的实践情况；指标选取既对标国际标准，又契合本土实践，通过大量数据以及三年连续绩效指标展示公司 ESG 优秀实践，指标完整性高。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》注重信息披露的客观平衡性，披露了公司面临的维权打假、客户投诉回应、商业道德等风险点，客观阐述了公司面临的挑战，并为之对应建立完善的风险管理体系，体现其风险防控水平和应对能力，信息平衡性较充分。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》框架清晰，从“享绿意，生生不息”“启新策，孜孜以求”“共发展，济济一堂”“善治理，久久为功”“齐协力，美美与共”五个章节展示公司各方面 ESG 履责成果，文字语言表达简练，公司在 ESG 方面的努力和成果具体、直观。整体而言，《报告》在传达关键信息的同时，也保持了高度的吸引力和阅读的流畅性。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》使用了清新的绿色作为主色调，设计美观、简洁，插画深度融合行业特质，同时采用大量场景特写与案例配图，图文结合。通过饼图、柱状图等信息图表、放大数据等可视化手段有力地突出了核心绩效指标，布局设计清晰有序，设计多元性表现优秀。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在交易所信息披露网站可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (B)

《报告》封底嵌入公司公众号二维码链接，有助于读者获取更多关于公司在环境、社会和治理 (ESG) 责任实践方面的详细信息，建议在正文增加议题相关视频、新闻等链接内容，进一步增强报告的互动性和参与感。

评级专家组

组长：郭毅 组员：文婧

评级时间：2025 年 4 月 23 日



扫一扫，了解更多评级信息