

《用心电靓大美南阳——国网南阳供电公司 2022 年服务南阳经济社会发展履责行动书》 评级报告

受国网河南省电力公司南阳供电公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《用心电靓大美南阳——国网南阳供电公司 2022 年服务南阳经济社会发展履责行动书》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《用心电靓大美南阳——国网南阳供电公司 2022 年服务南阳经济社会发展履责行动书》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》详细披露公司识别与筛选主要利益相关方群体，分析了各利益相关方期望诉求，并通过多种沟通渠道对利益相关方关注议题进行积极回应，外部参与性体现充分。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (C)

建议《报告》进一步披露公司社会责任理念和可持续发展战略规划，完善社会责任战略层面的愿景、理念、工作方法。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》明确识别和筛选报告期内影响企业可持续发展的重要议题，并对“旗帜领航，踔厉奋发新征程”“十年奋进，铺开繁荣新画卷”等议题以专题形式回应，议题实质性表现卓越。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体内容完整度体现充分。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》通过定性与定量相结合的方式，详细描述了企业在面对外部挑战及压力时如何进行有效应对，尤其是在一些重大事件中的表现，信息披露平衡性表现卓越。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》主线清晰，结构完整，以“用心电靓大美南阳”为主题，串联起公司服务地区经济发展、生态保护、高效繁荣、社会和谐的相关履责实践，在内容展现上，综合运用图表、案例、大数据、图片等多种形式展现，可读性整体表现良好。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计采用水彩风格，结合南阳当地特色风景及电网公司特色元素，排版精美；同时对数据采用了图示化表达，并选用多张利益相关方图片对企业履责实践进行补充与展示，风格整洁、清晰，展现效果卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (C)

建议《报告》在公开渠道进行发布，便于利益相关方查找下载获取，充分展现出报告作为与利益相关方重要沟通交流工具的作用。

2. 互动体验性 (AAA)

《报告》正文内以链接形式嵌入与该议题相关的新闻和视频，并展示了公司的公众号等延伸内容，便于利益相关方更多的访问获得公司履责信息。

评级专家组

组长：郭毅 组员：冯蒙舒

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息