

《电靓河北 2022 国网河北省电力有限公司社会责任报告》 评级报告

受国网河北省电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《电靓河北 2022 国网河北省电力有限公司社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI standards）、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《电靓河北 2022 国网河北省电力有限公司社会责任报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》中披露公司识别与筛选主要利益相关方群体，充分考虑利益相关方期望和要求，主动回应利益相关方的诉求，外部参与性体现较为充分。建议进一步增加利益相关方参与过程、结果、评价及感受等内容。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (A)

《报告》中披露公司治理信息涉及社会责任战略层面的愿景、理念、工作方法，体现了企业可持续发展的愿景，可持续发展理念体现较为充分。建议进一步对可持续发展理念进行系统梳理，全面展现公司的社会责任理念及规划。

2. 议题实质性 (AA)

《报告》结合利益相关方期望和公司业务发展重点，排列形成重要性议题二维矩阵并，对“服务新型能源强省”“服务雄安新区发展”等重要议题进行了回应，议题实质性体现充分。建议可以进一步将年度重要议题以专题的形式进行回应。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，指标覆盖全面，且通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体内容清晰完整。

4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》中不仅披露企业优秀履责实践，还用定性定量结合的方式披露报告期内企业遇到的主要挑战和压力，并加以回应，客观平衡性表现卓越。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》中框架清晰，整体文字语言表达简练，信息获取度较

高；同时采取折算指标、关系图、模型图等表达形式，让披露信息更加生动。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计采用大图风格，简洁大气，融入河北特色风景及电网公司特色元素，同时插入各类场景丰富的图片，直观表达公司履责实践的内容及效果，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》正式在国家电网有限公司官方网站挂网，并在公司官方微信公众号上发布了简版形式，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性 (AAA)

《报告》内以二维码、链接等方式多处嵌入社会责任延伸内容，并设计简版、长图、H5 等传播形式，互动性较强。

评级专家组

组长：郭波 组员：冯莹舒

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息