

《由心出发 点亮雪域——国网西藏电力有限公司服务西藏经济社会发展履责报告 (2012—2022)》评级报告

受国网西藏电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《由心出发 点亮雪域——国网西藏电力有限公司服务西藏经济社会发展履责报告(2012—2022)》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法(2023)》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《由心出发 点亮雪域——国网西藏电力有限公司服务西藏经济社会发展履责报告(2012—2022)》为 **A** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》中披露了识别的关键利益相关群体，简要阐释了利益相关方管理模式，并结合利益相关方期望诉求进行了报告实质内容披露，外部参与性体现较为充分。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》披露了国家电网有限公司的企业宗旨、公司使命、企业精神、战略目标及战略定位，内含科学的社会责任发展观，但作为驻藏央企，建议进一步提出企业自身特色的可持续发展战略。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》披露了电力天路建设、乡村振兴、安全可靠供电、优质服务、服务清洁能源发展、加强党的建设等所在电力行业关键性议题，并对西藏巩固脱贫攻坚成果、接续乡村振兴议题内容进行专题披露，叙述详细，内容充实，建议增加议题实质性分析过程性内容，让读者更清晰了解到公司的实质性议题。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》从“初心如磐——架起党群‘连心桥’”“沉心蓄力——画出发展‘同心圆’”“红心向党——高举两旗‘赤诚心’”三大维度，披露了关于公司发展、电力行业核心指标等各类指标超过 200 个，部分指标有近 10 年数据纵向对比，具有卓越的完整性表现。

4. 信息平衡性 (A)

《报告》披露了公司优秀履责实践的同事，还披露了报告期内公司遇到的主要挑战、压力表现等负面信息，如违规违纪问题、投诉工单、线路安全隐患等信息定性描述，平衡性表现较为充分。建议进一步披露定量负面数据信息。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》从三大篇章展开，系数展示了企业在关键议题下的履责理念、实践与成效，框架结构清晰完整，全面回应了利益相关方的期望诉求，运用西藏地图标识、电力线路走向图、文字案例、数据案例、柱状图等丰富的表达形式，向公众展示公司履责成果，强化了报告的可读性和沟通力，可读性表现优秀。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》封面采用手绘插画与实景图相结合的风格，以企业主要业务、西藏地域特色为展示方向，同时整体运用蓝、橘、绿、红四种颜色进行报告框架结构设置，并选用适宜、有冲击力的图片对公司履责实践进行补充与展示，风格整洁、清晰，特色鲜明，展现效果卓越。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可通过公开渠道下载获得，传播渠道畅通。

2. 互动体验性 (B)

《报告》内设置了二维码拓展阅读，同时分四次发布了报告简版图片，互动体验较为充分。

评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2023年11月5日



扫一扫，了解更多评级信息