

## 《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2021 年可持续发展报告》评级报告

受沈阳鼓风机集团股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2021 年可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

### 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《沈阳鼓风机集团股份有限公司 2021 年可持续发展报告》为 **AA** 级报告。

### 四、评级分析

#### （一）过程维度

##### 1. 外部参与性 (BB)

《报告》披露了利益相关方的相关评价，识别主要利益相关方群体，议题识别过程纳入内外部利益相关方参与，以及关键利益相关方参与分析的过程、方法等。

##### 2. 沟通主动性 (AAA)

《报告》编制过程中，企业主动征求社会责任与可持续发展领域专家意见，沟通主动性表现较为充分。

#### （二）内容维度

##### 1. 理念一致性 (AA)

《报告》披露的“沈鼓集团企业文化”部分蕴含了可持续发展理念，独立设置“责任管理”篇章，阐明企业践行的责任理念与开展的社会责任实践，理念一致性较好，建议增加披露可持续发展战略或相关工作计划。

##### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，确定 20 项履责议题，并结合利益相关方期望和公司发展实际，确定了重点披露议题，以专题结合五大章节的形式对当前发展过程中所涉及的政府、客户、员工、社区和公众、环境、合作伙伴等利益相关方所关注的重点议题进行了有效回应，议题实质性体现充分。

##### 3. 指标完整性 (A)

《报告》系统披露 2021 年履责实践，披露定量指标超百个，指标覆盖全面程度较好，建议提升定量指标纵向可比性，体现其变化。

##### 4. 信息平衡性 (AA)

《报告》中“夯实安全基石”章节对安全事故等行业风险、挑战进行了回应，举措详实、数据充分，客观平衡性表现较好。

#### （三）形式维度

##### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》以“聚力新时代 造国之强‘芯’”为主题，结合沈鼓集团履责实践对议题的外部化阐释和特色模块，框架清晰，语言简练；同时各主体章节依据内容的不同，采取了对应的数据、图表、图片、案例等多种写作形式，写作方式灵活多样，信息获取程度较高，文字可读性表现较好。

##### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计立足沈鼓集团及制造业特色，用色多元、排版活泼，穿插多重流程图和关系图，采用沈鼓厂区场景大图及利益相关方人物特写图片等，加强读者情感共鸣，辅助各议题文字内容的展现；同时，对关键数据进行图示化表达，形成具有沈鼓特色的报告设计风格，设计多元性表现卓越。

#### （四）传播维度

##### 1. 获取便捷性 (AAA)

经与沈阳鼓风机集团股份有限公司沟通，《报告》将于报告发布日在公司官方网站同步挂网，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

##### 2. 互动体验性 (C)

《报告》交缺乏互动体验性，建议报告中嵌入二维码/链接等形式，延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章等内容，扩展公司履责实践内容广度，便于利益相关方更多的访问获得公司履责信息。

### 评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息