

《责任同“邢”——国网邢台市环城供电公司服务地方经济社会发展责任行动书 2020-2021》评级报告

受国网邢台市环城供电公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《责任同“邢”——国网邢台市环城供电公司服务地方经济社会发展责任行动书 2020-2021》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法(2022)》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《责任同“邢”——国网邢台市环城供电公司服务地方经济社会发展责任行动书 2020-2021》为 **A** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (CC)

《报告》并未通过表格详细披露利益相关方的期望诉求，利益相关方参与议题识别过程性内容不够详实，利益相关方评价引用不够充分，建议披露进行议题识别的过程与方法，并引用更多利益相关方评价。

2. 沟通主动性 (BB)

《报告》中未披露第三方鉴证、评级报告等，但在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (A)

《报告》独立设置“责任管理”章节，展示了公司的履责理念、履责实践与全面社会责任管理“责任同邢”模型等，理念一致性较好，建议增加披露可持续发展战略或相关工作计划。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》显示出公司对社会责任实质性议题的重视，不仅区分了内外部利益相关方关注的不同，并把二者进行了综合考量，梳理出 14 项议题。这些议题在报告中都给予了一定程度的披露和回应。最重要的议题，报告还进行了专题阐述。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体指标披露内容较为完整。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》不仅披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，也论述了自身可持续发展所面临的内外部风险和挑战，尤其是在一些

重大事件中的表现，体现了一定的信息披露平衡性。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (BBB)

《报告》以“携光同邢”“携智同邢”“携绿同邢”“携爱同邢”串联起“高质量发展”“生活品质”“绿色低碳”“民生福祉”四大内容，主线清晰，结构完整，以数据、图片、案例、模型图等不同形式，增强了叙事效果，建议在语言表达上，注重专业术语的转换，在完整披露公司业务实际的基础上，强化价值输出。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》采用水墨风格设计，同时，插入各类场景丰富的图片，直观表达公司履责实践的内容及效果，充分体现国网邢台市环城供电公司的企业特色和精神面貌，设计多元性表现卓越。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (C)

《报告》建议在国家电网有限公司官网或其他官方渠道进行公开发布，便于利益相关方查找下载获取。

2. 互动体验性 (C)

《报告》制作发布了长图版本，对披露内容进行精简提炼展示，强化报告传播效果。建议报告在内容展现上，增加二维码等延伸阅读链接，增强报告阅读的互动体验。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息