

## 《南方电网广东佛山供电局 2021 年社会责任实践报告》评级报告

受南方电网广东佛山供电局委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《南方电网广东佛山供电局 2021 年社会责任实践报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

### 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《南方电网广东佛山供电局 2021 年社会责任实践报告》为 **A** 级报告。

### 四、评级分析

#### （一）过程维度

##### 1. 外部参与性 (A)

《报告》披露了利益相关方的相关评价，识别主要利益相关方群体，议题识别过程纳入内外部利益相关方参与，以及关键利益相关方参与分析的过程、方法等。

##### 2. 沟通主动性 (BBB)

《报告》有呈现企业在报告写作、设计、评价发布等过程引入了社会责任、可持续发展领域专家意见，可进一步披露沟通结果，提升外部参与性。

#### （二）内容维度

##### 1. 理念一致性 (B)

《报告》在主体文字中呈现了公司可持续发展理念及履责实践意愿。建议根据公司社会责任管理情况，形成并明确披露公司社会责任模型或可持续发展战略规划等内容。

##### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，确定了 13 项履责议题，并结合利益相关方期望和公司发展实际，确定了重点披露议题，以专题结合四大章节的形式对当前发展过程中所涉及的政府、客户、环境、员工、公众、合作伙伴等利益相关方所关注的重点议题进行了有效回应，议题实质性体现充分。

##### 3. 指标完整性 (AA)

《报告》系统披露 2021 年履责实践，披露定量指标超两百个，指标覆盖全面程度较好，建议提升定量指标纵向可比性，体现其变化。

##### 4. 信息平衡性 (CCC)

《报告》中“安全生产管理”“增添美丽乡村新动力”等部分内容对安全事故、隐患排查等行业风险、挑战进行了回应，但主要以定性描述为主，待提升定量指标的披露，以体现客观平衡性。

#### （三）形式维度

##### 1. 文字可读性 (A)

《报告》中整体文字写作较为外部化，写作体例统一且有一定逻辑性；同时各主体章节依据内容的不同采取了灵活的写作方式，让披露信息更加生动，表达方式方面表现较好。

##### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计立足佛山供电局的行业特色，以矢量设计风为基调，穿插各类符合不同议题的插图、设计元素、图表等，结合图片、突出显示的数据、不同体量的文字排列版块，加强读者情感共鸣，辅助各议题文字内容的展现；同时，对关键数据进行图示化表达，形成具有佛山供电局特色的报告设计风格，设计多元性表现卓越。

#### （四）传播维度

##### 1. 获取便捷性 (BBB)

《报告》可通过公开渠道浏览，但利益相关方无法直接下载获取，获取便捷性表现有待提升。

##### 2. 互动体验性 (BBB)

《报告》需提升互动体验性，建议报告中嵌入二维码/链接等形式，延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章等内容，扩展公司履责实践内容广度，便于利益相关方更多的访问获得公司履责信息。

### 评级专家组

组长：郭波 组员：冯毅舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息