

《国网新源集团有限公司 2021 年社会责任报告》评级报告

受国网新源集团有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网新源集团有限公司 2021 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2022）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网新源集团有限公司 2021 年社会责任报告》为 **A** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (C)

《报告》缺少对利益相关方参与有关内容的披露，可以进一步结合公司实际，识别公司关键利益相关方类别，并分析不同利益相关方需求，加强对利益相关方反馈信息的披露。

2. 沟通主动性 (BBB)

《报告》积极寻求了可持续发展领域专家的专业意见，可进一步披露沟通结果。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AA)

《报告》披露公司的理念价值体系和战略落地框架，在其中包含和体现了有关社会责任理念内容。建议下一步可以加强对社会责任理念的梳理和表达。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》结合“党建百年”“十四五”“乡村振兴”“重点工程投运”几大热点议题话题，设置了重点专题进行披露，体现了对年度重点议题的关注。可以进一步梳理公司年度议题清单，并进行重要性排序，强化报告议题表达的实质性。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》披露了 200 个以上经济、社会、环境方面的重要指标，并通过绩效表实现指标年度可比。明确了指标披露范围和边界，叙述了公司在产业链影响方面的指标信息，在指标完整性上表现卓越。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》披露了年度公司面临的极端天气、发展环境等外部考验和挑战，并对相关负面指标和信息进行说明，信息平衡性体现较好。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

《报告》在语言表达上尽可能转化了专业术语，对有关专业知识进行了解释，并通过模型图、示意图等形式增强表达的通透性，便

于读者更直白地获取信息和了解公司业务。在内容展现上，通过特色案例和故事的梳理，增强了内容的记忆度。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》采用大图设计风格，通以抽水蓄能电站的特色风光为主，体现出公司业务的独特性，帮助读者更加直观地了解公司业务。通过大量多维度的照片和布局形式，增强报告内容的感染力，强化内容表达效果。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可以通过国家电网有限公司官网获取，有利于利益相关方快速查找阅读。

2. 互动体验性 (C)

《报告》内容建议可通过二维码进行延伸展示，方便读者能够了解更多精彩内容。

评级专家组

组长：郭毅 组员：冯晓舒

评级时间：2022 年 12 月 16 日



扫一扫，了解更多评级信息