

《绿色希冀——国网冀北电力社会责任报告 2022》 评级报告

受国网冀北电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《绿色希冀——国网冀北电力社会责任报告 2022》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《绿色希冀——国网冀北电力社会责任报告 2022》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (BBB)

《报告》中披露了公司识别与筛选主要利益相关方群体的方式，分析各利益相关方期望诉求及参与合作的渠道，议题识别过程纳入内外部利益相关方参与，引入公司董事会和高层讨论议题识别。建议积极引用利益相关方评价丰富报告内容展现维度。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (BBB)

《报告》展示了国家电网有限公司价值理念体系和国网冀北电力战略落地部署方案，以及公司社会责任模型，为公司可持续发展提供了指导意义。建议报告进一步对公司可持续发展理念和战略进行系统梳理，全面展示社会责任战略层面的愿景、理念、工作方法。

2. 议题实质性 (BBB)

《报告》章节设置符合公司可持续发展重点及社会关注重点，并结合利益相关方关注重点对重要议题进行回应，议题实质性体现较为充分。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》多维度系统披露 2022 年履责实践，且有两年数据进行对比，通过直观、丰富的数据展示了公司社会责任实践的优秀实践以及行业核心指标，脉络清晰，详略得当，整体内容清晰完整体现卓越。

4. 信息平衡性 (BB)

《报告》结合定性和定量数据，客观披露了“问题整改”“隐患治理”等方面信息。建议公司适当描述了外部形势、行业风险给公司带来的挑战和压力，进一步平衡披露的信息内容。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

报告以“绿色希冀”为主题，通过“履责意愿”“履责行为”“履责保障”“履责绩效”等方面展开，主线清晰，语言表述形象生动。

在内容展现上，综合运用图表、案例、大数据、图片等多种形式展现，可读性整体表现良好。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》结合电网元素和冀北特色，以大图和矢量元素结合的风格串联起各专题场景图片，设计排版精美，具有较高辨识度。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》在国网官网进行披露，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性 (BBB)

《报告》制作过程中增加了二维码链接进行延伸阅读，增强了报告阅读的互动体验。建议在报告发布传播形式上进一步丰富，强化报告传播效果。

评级专家组

组长：郭敬 组员：冯爱舒

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息