《坚持绿色发展理念 打造“双碳”引领示范——国网天津城南公司 2022 年社会责任报告》评级报告

受国网天津市电力公司城南供电分公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《坚持绿色发展理念 打造“双碳”引领示范——国网天津城南公司 2022 年社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023)》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《坚持绿色发展理念 打造“双碳”引领示范——国网天津城南公司 2022 年社会责任报告》为 **B** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1．外部参与性（C)

《报告》中未体现公司识别与筛选利益相关方的过程、方法，以及利益相关方期望与回应方式，外部参与性亟待提升。

（二）内容维度

1．理念一致性（CC)

《报告》中未明确披露公司社会责任理念和可持续发展战略规划，可持续发展理念体现不充分。

2．议题实质性（C)

《报告》未对实质性议题进行有效识别和展示，议题实质性亟待提升。

3．指标完整性（B)

《报告》中简要阐述了公司在报告期内的重要社会责任实践，但体现公司经营各阶段直接和间接的重大影响的数据指标较少，完整性有待提高。

4．信息平衡性（CCC)

《报告》中披露信息未明确涉及报告期内公司遇到的主要挑战和消极表现，客观平衡性体现不充分。

（三）形式维度

1．文字可读性（A)

《报告》中整体文字写作较为外部化，写作体例统一且有一定逻辑性；同时各主体章节依据内容的不同采取了灵活的写作方式，让披露信息更加生动，表达方式方面表现较好。

2．设计多元性（AA)

《报告》整体设计用色多元、排版活泼、图形及插图应用合理，设计元素与公司定位融合度高；同时对数据采用了图示化表达，并选用适宜图片对公司履责实践进行补充与展示，风格整洁、清晰，展现效果佳。

（四）传播维度

1．获取便捷性（AAA)

《报告》可通过多种公开渠道获取，传播渠道畅通。

2．互动体验性（C)

《报告》中未嵌入任何社会责任相关延伸链接，互动体验性有待提升。

评级专家组

组长： 郭骏　**组员：** 冯蓉舒

评级时间：2023 年 11 月 5 日

扫一扫，了解更多评级信息