

《国网九江供电公司社会责任报告 2022》 评级报告

受国网江西省电力有限公司九江供电分公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网九江供电公司社会责任报告 2022》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网九江供电公司社会责任报告 2022》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (A)

《报告》识别了公司的关键利益相关方，对各利益相关方的期望和诉求进行分析并回应，披露不同利益相关方对公司的评价与感言，体现利益相关方参与合作中的反馈，建议详细披露利益相关方参与分析的过程、方法等。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》未披露国家电网有限公司、国网九江供电公司发展的整体战略架构，在社会责任理念表达上有所欠缺。建议根据公司社会责任管理情况，形成并明确披露公司社会责任理念及规划。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，梳理出 16 项重点，这些议题在报告中都给予了一定程度的披露和回应，表现出公司对社会责任实质性议题的重视。最重要的议题，报告还进行了专题阐述，议题实质性表现卓越。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》多维度系统披露了经济、社会、环境各类指标超过 100 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体指标披露内容较为完整。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》中披露了公司面对 2022 疫情、持续高温等供电挑战所做出的应对措施，举措详实、数据充分，客观平衡性表现较好。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AA)

《报告》在遵守国家电网有限公司社会责任报告框架的基础上，结合公司履责实践对议题进行了外部化阐释，框架清晰，语言简练；同时各主体章节依据内容的不同采取了数据、图片、案例、电力小贴

士等不同形式写作方式，与公司业务契合度高且更容易让利益相关方获取相关信息，写作方式灵活多样，信息获取程度较高，文字可读性表现较好。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计立足九江市属地特色及电力行业特色，用色多元、排版活泼，合理运用九江市地标性建筑、铁塔、光伏板、风电等矢量元素，穿插多个流程图和关系图，充分辅助各议题文字内容的展现；同时，对关键数据进行图示化表达，并采用反应九江市发展、绿色低碳发展、电网技术发展的冲击力图片对公司履责实践进行补充展示，形成具有国网九江供电公司特色的报告设计风格，设计多元性表现卓越。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》已在国家电网有限公司官方网站挂网，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

2. 互动体验性 (B)

《报告》中运用多个二维码链接延伸展现相关议题下的重要文章，扩展了公司履责实践内容广度；建议制作 MG 动画、H5 等多种报告传播版本，扩展报告传播度。

评级专家组

组长：

郭毅

组员：

冯蒙舒

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息