

《光耀魅力天中——服务驻马店经济社会发展报告 2022》 评级报告

受国网河南省电力公司驻马店供电公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《光耀魅力天中——服务驻马店经济社会发展报告 2022》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法 (2023)》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《光耀魅力天中——服务驻马店经济社会发展报告 2022》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》披露了公司识别与筛选主要利益相关方群体、利益相关方的相关评价，外部参与性表现较好。建议详细披露关键利益相关方参与分析的过程、方法等，展现利益相关方参与的结果。

《报告》在遵守国家电网有限公司社会责任报告框架的基础上，结合国网驻马店供电公司履责实践对议题进行外部化阐释，框架清晰，语言简练；同时各主体章节依据内容的不同采取了数据、图片、案例等不同形式写作方式，与公司业务契合度高且更容易让利益相关方获取相关信息，写作方式灵活多样，信息获取程度较高，文字可读性表现较好。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (CCC)

《报告》披露的“履责意愿”部分蕴含了可持续发展理念，能够指导企业开展社会责任实践。建议根据公司社会责任管理情况，形成并明确披露公司社会责任理念及规划。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计立足驻马店属地特色及电力行业特色，用色多元、排版活泼，合理运用地标性建筑、电网网架、光伏板、风电等矢量元素，穿插多重流程图和关系图，充分辅助各议题文字内容的展现；同时，对关键数据进行图示化表达，并采用反应驻马店发展、电网技术发展的冲击力图片对公司履责实践进行补充展示，形成具有国网驻马店供电公司特色的报告设计风格，设计多元性表现卓越。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》综合考虑社会责任标准指南要求、社会关注热点和公司重点工作，并结合利益相关方期望和公司发展实际，确定 21 项履责议题，且以专题形式披露“党的二十大胜利召开”“全力以赴保供电”两大议题，议题实质性表现卓越。

(四) 传播维度

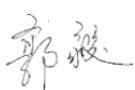
1. 获取便捷性 (C)

《报告》建议在国家电网有限公司官网或其他官方渠道进行公开发布，便于利益相关方查找下载获取。

2. 互动体验性 (B)

《报告》中运用 5 个二维码链接延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章等内容，扩展了公司履责实践内容广度。建议公司制作 MG 动画、H5 等多种报告传播版本，进一步扩展报告传播度。

评级专家组

组长：
组员：

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息

3. 指标完整性 (AA)

《报告》从“礼赞二十大，奋发建功新时代”“安全守底线，全力以赴保供电”两大专题、“礼赞二十大，奋发建功新时代”“安全守底线，全力以赴保供电”“电力先行 为现代天中赋新能”“服务提质为繁荣天中启新程”“绿色低碳 为生态天中添新彩”“提质增效 为活力天中筑新阶”四大章节多维度系统披露 2022 年履责实践，披露行业关键社会责任指标超 200 个，整体内容清晰完整体现较好。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》中回应 2022 年极端天气频发、疫情形势复杂、电力供需矛盾严峻等风险挑战，举措详实、数据充分，客观平衡性表现较好。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AA)