

# 《电亮千年古都 共享美好生活——国网洛阳供电公司服务洛阳经济社会发展履责报告 2022》评级报告

受国网河南省电力公司洛阳供电公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《电亮千年古都 共享美好生活——国网洛阳供电公司服务洛阳经济社会发展履责报告 2022》(以下简称《报告》)进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法(2023)》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《电亮千年古都 共享美好生活——国网洛阳供电公司服务洛阳经济社会发展履责报告 2022》为 **A** 级报告。

## 四、评级分析

### (一) 过程维度

#### 1. 外部参与性 (A)

《报告》识别了公司的关键利益相关方，对各利益相关方的期望和诉求进行分析并回应，展现了利益相关方在公司发展中的参与。同时披露不同利益相关方对公司的评价与感言，体现利益相关方参与合作中的反馈，外部参与性表现较好。

### (二) 内容维度

#### 1. 理念一致性 (C)

《报告》未披露国家电网有限公司、国网洛阳供电公司发展的整体战略架构，在社会责任理念表达上有所欠缺。建议可以进一步凝练公司社会责任理念，梳理企业社会责任模型，增强理念表达。

#### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》结合公司发展战略方向及利益相关方诉求，从对公司发展的重要性和利益相关方对具体议题的关注度两个维度进行识别，筛选并披露实质性较强的 15 项关键议题进行报告与展示，对于最重要的议题，报告还进行了专题阐述，议题实质性表现卓越。

#### 3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体指标披露内容较为完整。

#### 4. 信息平衡性 (AA)

《报告》不仅披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，也论述了自身可持续发展所面临的历史大负荷考验、城市内涝供电险情等内外部风险和挑 战，体现了一定的信息披露平衡性。

### (三) 形式维度

#### 1. 文字可读性 (A)

《报告》以关键词“电亮”串起“电亮发展 心向璀璨”“电亮城

市 灯火长明”“电亮生态 绿映山乡”“电亮民生 怀爱有诚”四大章节，主线清晰，结构完整，辅以数据、图片、案例、模型图等不同形式，增强了叙事效果，强化文字之间的逻辑，让读者能够更快地获取信息，增加了内容的可读性。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》采用大图风格设计，通过简约的设计风格、规范化的排版，更进一步突出报告文字内容，采用“风电”“爱心”等矢量元素增加报告的生动性，同时将图片作为辅助表达的渠道，以多种类型的图片更好地突出表达内容，全面展示国网洛阳供电公司的风采，设计多元性表现卓越。

### (四) 传播维度

#### 1. 获取便捷性 (C)

《报告》未通过国家电网有限公司官网或其他官方渠道进行公开发布，建议挂网发布，便于利益相关方查找下载获取。

#### 2. 互动体验性 (B)

《报告》运用多个二维码链接延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章等内容，建议制作长图、H5 等传播版本，对披露内容进行精简提炼展示，拓展公司履责实践内容广度。

## 评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息