

# 《国网辽宁省电力有限公司履责实践报告 2022》 评级报告

受国网辽宁省电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网辽宁省电力有限公司履责实践报告 2022》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网辽宁省电力有限公司履责实践报告 2022》为 **A** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (BB)

《报告》识别了公司的关键利益相关方，对各利益相关方的期望和诉求进行分析并回应，展现了利益相关方在公司发展中的参与。建议披露不同利益相关方对公司的评价与感言，体现利益相关方参与合作中的反馈。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (CCC)

《报告》主动披露了国家电网有限公司履责意愿，蕴含了可持续发展理念，能够指导企业开展社会责任实践。建议可以进一步凝练公司社会责任理念，梳理企业社会责任模型，增强理念表达。

#### 2. 议题实质性 (BBB)

《报告》综合考虑国家宏观政策，社会关注热点和公司重点工作，从“评估社会和利益相关方对具体议题的关注程度”“评估具体议题与综合价值创造的相关性、重要性和可行性”两个维度识别出 15 项与公司相关的企业社会责任实质性议题，建议以专题形式披露热点议题。

#### 3. 指标完整性 (AA)

《报告》披露了经济、社会、环境各类指标超过 200 个，并在明确指标时间范围基础上，通过年度指标纵向对比，体现公司绩效变化，整体内容清晰完整体现较好。

#### 4. 信息平衡性 (AA)

《报告》不仅披露了公司在社会责任议题中的行动和成效，也回应了在疫情防控、电力保供、防汛救灾等内外部环境风险带来的供电挑战，举措详实。建议增加定量数据的支撑，进一步平衡披露的信息内容。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (BBB)

《报告》遵循国家电网有限公司社会责任报告编制要求，以履

责意愿、履责绩效、履责行为三大章节进行阐述，框架清晰，语言精练；同时各章节依据内容的不同采取了数据、案例等不同形式写作，写作方式灵活多样，增强了叙事效果，与公司业务契合度高且更容易让利益相关方获取相关信息，建议对专业化的数据指标进行转化，辅助读者更好理解表达内容。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计立足辽宁属地特色及电力行业特色，采用大图风格设计，通过简约的设计风格、规范化的排版，更进一步突出报告文字内容，采用“电”“网架”等矢量元素增加报告的生动性，同时将图片作为辅助表达的渠道，以多种类型的图片更好地突出表达内容，全面展示国网辽宁省电力有限公司的风采，设计多元性表现卓越。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》于国家电网有限公司官方网站挂网，便于利益相关方直接下载获取，获取便捷性表现卓越。

#### 2. 互动体验性 (C)

《报告》建议运用二维码链接延伸展现相关议题下的外部视频、重要文章内容，扩展公司履责实践内容广度；建议制作 MG 动画、H5 等传播版本，扩展报告传播度。

## 评级专家组

组长：

组员：

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息