

# 《国网福建电力 2022 社会责任报告》 评级报告

受国网福建省电力有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《国网福建电力 2022 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《国网福建电力 2022 社会责任报告》为 **AAA** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (A)

《报告》中详细披露了公司识别与筛选的主要利益相关方群体，充分考虑利益相关方期望，并将其纳入议题识别中，外部参与性表现优良。建议进一步增加对公司利益相关方参与议题识别的过程内容，以及利益相关方感言、专家点评、报告第三方鉴证等内容，增强报告外部参与性，为精准披露利益相关方关切议题提供依据。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (AA)

《报告》在“履责意愿”部分披露了企业文化、发展目标及发展思路，体现了可持续发展思想，将社会责任理念融入了公司发展愿景，对公司战略规划、治理具有明确指导意义，可持续发展理念表现优秀。

#### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》明确识别和筛选了报告期内影响公司可持续发展的核心议题，详细充分披露了学习贯彻党的二十大精神、服务党和国家工作大局、精准发力建设电网、保障安全可靠供电、推动数字化转型、深化改革创新、构建新型能源体系、践行绿色低碳运营、推动社会节能减排、打造一流营商环境、助力乡村振兴、关注员工成长、推动依法治企等电力行业实质性议题内容，具有卓越的实质性表现。

#### 3. 指标完整性 (AAA)

《报告》主体内容从“政治建设有‘高度’”“电网发展有‘速度’”“生态环境有‘力度’”“服务社会有‘温度’”“公司治理有‘尺度’”五大角度系统披露了所在行业关键指标超 200 个，同时提供了同比、五年纵向对比指标数据，指标完整性表现卓越。

#### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》披露了“平均停电时间”“诉讼纠纷”“隐患治理”“违规事件”“屡查屡犯问题”等负面数据信息，并简要描述公司面对多轮疫情冲击、60 年一遇持续降雨的巨大压力挑战，及时、有效应对

的举措及成效，信息平衡性表现卓越。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AA)

《报告》主体内容以“度”为主线，从政治建设、电网发展、生态环保、服务社会、公司治理五大方面着力，详述企业履责实践及成效，语言表达清晰、简练，采用文字案例、图片案例、数据板、“年度满意”专栏、模型图等多元形式补充展示企业履责实践，内容丰富，文字可读性表现优秀。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》巧用拼图创意，以拼图为主要元素，拼图内采用了图片嵌入的形式，让封面设计与篇章跨页设计产生强关联。封面拼图周围辅以环绕的流线和各种社会元素标准，简洁和谐美观。篇章页采用契合主题的高清实景图大图，图片恢宏大气，与拼图剪影完美搭配，相得益彰。正文内页多选用具有企业议题特色的实景图，搭配简约矢量设计线条，清新美观。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》在公开渠道能够在线浏览，且能够下载，传播渠道表现卓越。

#### 2. 互动体验性 (AAA)

《报告》多处嵌入了二维码链接进行延伸内容展示，同时发布视频版报告，提升报告交互性及沟通力，报告互动体验性表现卓越。

## 评级专家组

组长：郭毅 组员：冯晓舒

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息