

# 《电靓陇原 2022——国网甘肃省电力公司服务幸福美好新甘肃履责行动书》 评级报告

受国网甘肃省电力公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《电靓陇原 2022——国网甘肃省电力公司服务幸福美好新甘肃履责行动书》（以下简称《报告》）进行评级。

## 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2023）》。

## 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

## 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《电靓陇原 2022——国网甘肃省电力公司服务幸福美好新甘肃履责行动书》为 **AAA** 级报告。

## 四、评级分析

### （一）过程维度

#### 1. 外部参与性 (AA)

《报告》实质性议题综合考虑了国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、专家意见和利益相关方期望诉求，同时在报告中披露了利益相关方沟通内容及方式方法、专家点评意见等内容，引用了利益相关方评级佐证履责实践成效，外部参与性体现优秀。

### （二）内容维度

#### 1. 理念一致性 (AAA)

《报告》中“责任管理”部分详细披露了公司履责意愿、三大责任、战略落地路径、具体公司思路及全面社会责任管理模式等内容，充分体现了可持续战略理念，并与公司发展战略目标有机融合。

#### 2. 议题实质性 (AAA)

《报告》披露了实质性议题识别分析过程及结果，从学习贯彻党的二十大精神、电力保供、绿电外送、坚强电网建设、乡村振兴、优质服务、电能替代、生态保护、合规运营等电力行业关键性议题进行详细披露，实质性表现领先。

#### 3. 指标完整性 (AAA)

《报告》主体内容从“保障可靠可信赖的电力供应”“努力做绿色发展的表率”“负责任地对待每一个利益相关方”“透明运营与接受社会监督”等角度披露了关于企业发展、电力行业的核心指标超过 200 个，并在“履责绩效”部分从经济、社会、环境三大维度详细披露了近三年核心指标纵向对比情况，具有卓越的完整性表现。

#### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》披露了“综合线损率”“城市年户均停电时间”“农村年户均停电时间”“95598 百万客户投诉量”等负面数据信息，同时分析了公司发展要防范的“七大风险”，平衡性表现领先。

### （三）形式维度

#### 1. 文字可读性 (AAA)

《报告》以“电靓陇原”为主题，从四大篇章展开，各篇章设置“国有所呼”“我有所应”内容，凸显企业履责意愿及实践成效，同时各篇章分别设置“十年印象·坚强”“十年印象·绿色”“十年印象·合和”“十年印象·透明”特色模块内容，系统展示了企业在关键议题下的十年履责进展及成效，框架结构清晰明了，案例丰富详实，图文搭配和谐，小贴士、折算数据等内容易于读者理解，具有卓越的可读性表现。

#### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》封面及篇章跨页采用水墨风格设计，配以圆形构图+地域及行业特色元素，形成了镜头留像、画作成品感，与“十年印象”巧妙契合，其中的印章元素更充分凸显了设计整体意境。同时，报告内页融入主营业务元素，并应用实景图片对公司履责实践进行补充与展示，增强了企业辨识度与报告美观性，整体设计色调统一简洁，展现效果卓越。

### （四）传播维度

#### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》可通过官网公开渠道获取，传播渠道畅通。

#### 2. 互动体验性 (AAA)

《报告》多处嵌入二维码进行延伸阅读，涵盖相关内容的影像化解读、央媒新闻报道、公众号文章、网页专栏等多种形式，同时发布了 H5 版报告，增强了报告的互动体验性。

## 评级专家组

组长：郭毅 组员：冯晓舒

评级时间：2023 年 11 月 5 日



扫一扫，了解更多评级信息